



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: کارشناسی

رشته: ارتباط تصویری

گروه: هنر



مصوبه جلسه شماره ۳۳۸ مورخ ۷۶/۱/۳۱ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

نسخه بازنگری شده مورخ ۹۳/۵/۱۴

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

مصوبه جلسه شماره ۳۳۸ مورخ ۱۳۷۶/۱/۳۱ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی:

۱- با استناد به آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی مصوب ۱۳۷۹ برنامه درسی دوره کارشناسی رشته ارتباط تصویری در جلسه مورخ ۹۳/۵/۱۴ شورای رؤسای گروه های برنامه ریزی بازنگری و تصویب شد.

۲- برنامه درسی بازنگری شده مذکور از تاریخ تصویب جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی رشته ارتباط تصویری مصوب جلسه شماره ۳۳۸ مورخ ۱۳۷۶/۱/۳۱ شورای برنامه ریزی شد.

۳- برنامه درسی مذکور از تاریخ تصویب برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند برای اجرا ابلاغ می شود.

۴- برنامه درسی مذکور برای دانشجویانی که بعد از تاریخ تصویب برنامه، در دانشگاهها پذیرفته می شوند لازم الاجرا است.

۵- این برنامه درسی از تاریخ تصویب به مدت ۵ سال در قابل اجراست و پس از آن قابل بازنگری است.

عبدالرحیم نوده ابراهیم



مدیر شورای برنامه ریزی آموزش عالی

فصل اول:



۱. معرفی رشته:

ارتباط تصویری (Visual Communication) که به نام طراحی گرافیک (Graphic Design) نیز شهرت دارد، برنامه ریزی، طراحی و اجرای بصری خلاق برای ارتباط تصویری است. متخصص این رشته سعی می کند به کمک ترکیب بندی اشکال، کلمات، رنگ و تصاویر در کلیه شئون اجتماعی و در همه سطوح محلی، ملی و جهانی و از طریق هر نوع رسانه تصویری برای امر مهم ارتباطات راه حل بصری خلاق مناسب ارائه کند، برای هرگونه پیام، شکل و هویت بصری ایجاد کند و مهم تر از همه آن را به نحوی طراحی و اجرا کند تا مخاطب مورد نظر آن را به آسانی ببیند، بخواند و رفتاری به تناسب آن پیام از خود نشان دهد. ارتباط تصویری نظیر ادبیات و زبان گفتاری از فوننی استفاده می کند که می توان آن را زبان و بیان بصری نامید. آثار طراحی در این رشته علاوه بر تسهیل در امر ارتباطات و پیام رسانی نیز می تواند بیانگر هویت، فرهنگ و ارزش های ملی و محلی باشد.

۲. اهداف و ضرورت های تغییر:

۲.۱. اهداف:

- تعریف واحد های درسی مطابق با نیاز روز دانشجویان و انتظار بازار کار
- ارتقای سطح کمی و کیفی آموزش در دانشگاه
- هویت بخشیدن به رشته ارتباط تصویری (طراحی گرافیک) با توجه به هنر و تمدن ایرانی - اسلامی
- تغییر در نظام آموزشی رشته از نگرش اجرا محور به نگرش ایده و اجرا محور
- کم کردن شکاف بین دانشگاه و بازار کار
- تربیت دانشجویان توانا و ماهر جهت خلق آثار طراحی گرافیک مورد نیاز جامعه کنونی و نگاهی به آینده.



۲.۲. ضرورت های بازنگری و تغییر:

- وابستگی رشته گرافیک به صنعت و تکنولوژی و توجه به تحولات سریع و بنیادی که در این باره صورت گرفته و تأثیر آن بر رشته مذکور.
- به روز نبودن واحد های درسی و محتوای آنها
- توجه بیش از اندازه به بخش اجرا در تدوین واحدهای درسی و محتوای آنها
- کم توجهی به طراحی ایده در محتوای واحدهای درسی.
- گسترش دامنه فعالیت های طراح گرافیک در جهان امروز و حضور گرافیک در زندگی انسان امروزی
- کافی نبودن واحدهای درسی در پاسخگویی به نیازهای بند بالا

- کم‌رنگ بودن تأثیر هنر، فرهنگ و تمدن ایرانی-اسلامی در آموزش گرافیک در دانشگاه‌ها
- کلی بودن برخی از سر فصل‌ها
- تکراری بودن برخی از واحدها
- عدم کارایی برخی واحدهای درسی و اضافه بودن آنها
- عدم کارایی لازم دانش‌آموختگان رشته طراحی گرافیک در بازار کار
- کمبود واحدهای درسی درباره علوم ارتباطات.

۳. طول دوره و شکل نظام: طول دوره مطابق با این نامه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می باشد.

۴. نوع و تعداد واحدهای درسی:

دروس اصلی :	۷۰ واحد
دروس اختیاری :	۱۶ واحد
دروس پایه :	۳۰ واحد
دروس عمومی :	۲۲ واحد
جمع کل:	۱۳۸ واحد

۳. مطالعات و اقدام انجام شده:

- تشکیل کارگروه بازنگری و تدوین، با استفاده از افراد دارای تخصص، تعهد، سابقه تدریس، سابقه اجرایی در امور آموزشی دانشگاه و سابقه کار طراحی گرافیک در زمینه‌های مختلف در بازار کار
- تشریح برنامه و تعیین اهداف
- شناسایی توانایی‌های دانش‌آموختگان رشته در جامعه
- تعیین هدف دانشگاه از تربیت دانشجو در رشته طراحی گرافیک و انتظارات جامعه از او به عنوان یک کارشناس
- تعیین کارهایی که دانشجو باید پس از تمام شدن دوره تحصیلی انجام دهد (به طور مفصل در بند ۷ ارائه شده است)
- آسیب شناسی شرایط موجود، تحلیل و بررسی واحدهای درسی و سرفصل‌ها و طبقه بندی آنها
- جمع آوری اطلاعات از دانشگاه‌های کشورهای دیگر و مقایسه آنها با واحدهای درسی موجود
- شناسایی پتانسیل آموزشی واحدهای درسی موجود و کمبودهای آنها جهت تربیت دانشجو مطابق با آنچه در بند ۷ ارائه شده است
- مشخص کردن مباحثی که باید در تدوین واحدهای درسی جدید مد نظر قرار گیرد
- ✓ توجه به گسترش عملکرد رشته در ایران و جهان
- ✓ وابستگی رشته طراحی گرافیک به تکنولوژی، تکنولوژی ارتباطات و رسانه‌های ارتباط جمعی و دیجیتال



- ✓ امکان تکثیر و انتقال آثار گرافیک از طریق رسانه های ارتباطی موجود
- ✓ توجه به نقش رایانه و امکانات و محدودیت های آن
- ✓ ساده و سریع شدن بحث اجرا در گرافیک و ضرورت توجه به بحث ایده پردازی
- ✓ توجه به مبحث تبلیغات و ارتباط آن با رشته گرافیک.
- تعریف مباحث کمبود به صورت کلی
- تعیین تخصص های مورد نیاز و شناسایی نیروهای متخصص
- تعیین نحوه تقسیم کار در کارگروه و ارتباط با نیروهای متخصص، تشکیل جلسه با ایشان جهت استفاده از نظرات ایشان و هماهنگی با گروه
- تعیین واحدهای کمبود و تعریف واحدهای جدید
- تدوین واحدهای تعریف شده، تدوین رئوس مطالب برای هر واحد درسی و منابع آن
- تشکیل جلسات متعدد و بحث و بررسی واحدهای جدید
- ایجاد تغییرات لازم در واحدهای جدید و تصویب هر کدام از آنها در کارگروه
- تعریف رشته ارتباط تصویری در مقطع کارشناسی و تعریف ۷ گرایش در مقطع کارشناسی ارشد.



۴. درس های دارای بازدید و گردش علمی:

- چاپ های صنعتی ۱ و ۲
- تاریخ خط ایران و جهان
- طراحی نوشته فارسی
- صحافی و جلد سازی
- آشنایی با هنر در تاریخ ۱ و ۲
- هنر و تمدن ایران (دوره باستان)
- هنر و تمدن ایران (دوره اسلامی)

فصل دوم:

جداول دروس



۱. درس های اصلی:

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس		
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	ساعت نظری	ساعت عملی	کارگاهی
۰۱	تاریخ خط ایران و جهان	۲	-	-	-	۳۲	-	-
۰۲	خطاطی فارسی	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-
۰۳	طراحی نوشته فارسی	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-
۰۴	طراحی قلم فارسی	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-
۰۵	صفحه آرابی (۱)	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-
۰۶	صفحه آرابی (۲)	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-
۰۷	تصویرسازی (۱)	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-
۰۸	تصویرسازی	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-
۰۹	عکاسی و گرافیک	-	۲	-	-	-	۶۸	-
۱۰	چاپ های صنعتی (۱)	۲	-	-	-	۳۲	-	-
۱۱	چاپ های صنعتی (۲)	۲	-	-	-	۳۲	-	-
۱۲	پروش خلاقیت	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-
۱۳	آشنایی با هنرهای	۲	-	-	-	۳۲	-	-



-	-	-	۲۲	-	-	-	۲	تجزیه و تحلیل هنرهای	۱۴
-	-	-	۲۲	-	-	-	۲	رنگ و ترکیب بندی در هنر های تصویری	۱۵
-	-	-	۲۲	-	-	-	۲	هنر کتاب آرایه در آسیای میانه	۱۶
-	-	۹۶	۱۶	-	-	۳	۱	طراحی نشانه	۱۷
-	-	۹۶	۱۶	-	-	۳	۱	طراحی پوستر	۱۸
-	-	۹۶	۱۶	-	-	۳	۱	طراحی و بسته بندی	۱۹
-	-	۹۶	۱۶	-	-	۳	۱	طراحی گرافیک محیطی	۲۰
-	-	۹۶	۱۶	-	-	۳	۱	طراحی گرافیک متحرک	۲۱
-	-	۹۶	۱۶	-	-	۳	۱	طراحی تبلیغات	۲۲
-	-	۹۶	۱۶	-	-	۳	۱	طراحی برای فضای مجازی	۲۳
-	-	۹۶	۱۶	-	-	۳	۱	طراحی هویت بصری	۲۴
-	-	-	-	-	-	۶	-	پروژه نهایی	۲۵
								جمع کل	



۲. درس های اختیاری:

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس			
		نظری	عملی	کارگامی	آزمایشگاهی	ساعت نظری	ساعت عملی	کارگامی	آزمایشگاهی
۲۶	تصویر متحرک (۱)	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-
۲۷	صحافی و جلد سازی	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-
۲۸	ماشین نویسی فارسی و تایپ لاتین	۱	۱	-	-	۱۶	۲۲	-	-
۲۹	برنامه نویسی با چ تی ال ام	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-
۳۰	آشنایی با هنر های سنتی ایران	۱	۱	-	-	۱۶	۲۲	-	-
۳۱	روش های آموزش هنر در مدارس (دیرستان/ ابتدایی)	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-
۳۲	هنر در دنیای کودکان	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-
۳۳	حکمت هنر اسلامی	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-
۳۴	روانشناسی خلاقیت	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-
۳۵	فرهنگ، هنر و هویت ایرانی	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-



-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	مبانی و اصول علم اقتصاد	۳۶
-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	مبانی و اصول کارآفرینی	۳۷
-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	مبانی سازمان و مدیریت	۳۸
-	-	۳۲	۱۶	-	-	۲	۱	رایانه و نرم افزار (۱)	۳۹
-	-	۳۲	۱۶	-	-	۲	۱	رایانه و نرم افزار (۲)	۴۰
								جمع کل	۲۶

تذکره: دانشجو موظف است از بین درس های اختیاری صرفاً ۱۶ واحد درسی را انتخاب نماید.



۳. درس های پایه:

تعداد ساعت کلاس				تعداد واحد				عنوان درس	شماره درس
ساعت	آزمایشگاهی	کارگاهی	ساعت عملی	ساعت نظری	آزمایشگاهی	کارگاهی	عملی		
-	-	۳۲	۳۲	-	-	۱	۲	مبانی گرافیک (۱)	۴۱
-	-	۳۲	۳۲	-	-	۱	۲	مبانی گرافیک (۲)	۴۲
-	-	۹۶	-	-	-	۳	-	طراحی پایه (۱)	۴۳
-	-	۹۶	-	-	-	۳	-	طراحی پایه (۲)	۴۴
-	-	۶۴	-	-	-	۲	-	عکاسی (۱)	۴۵

-	-	۶۴	-	-	-	۲	-	عکاسی (۲)	۴۶
-	-	۳۲	۱۶	-	-	۱	۱	چاپ دستی (۱)	۴۷
-	-	۳۲	۱۶	-	-	۱	۱	چاپ دستی (۲)	۴۸
-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	گرافیک و معماری	۴۹
-	-	۳۲	۱۶	-	-	۱	۱	طراحی سه بعدی	۵۰
-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	مبانی تبلیغات	۵۱
-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	تجزیه و تحلیل هنرهای بصری (۱)	۵۲
-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	آشنایی با هنر در تاریخ (۱)	۵۳
-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	آشنایی با هنر در تاریخ (۲)	۵۴
-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	هنر و تمدن ایران (دوره باستان)	۵۵
-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	هنر و تمدن ایران (دوره اسلامی)	۵۶
-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	تاریخ طراحی گرافیک جهان و ایران	۵۷
جمع کل									۳۲



دانشجو موظف است ۳۰ واحد درسی اتخاذ نماید.

فصل سوم:

سر فصل دروس



شماره درس: ۰۱ نام درس: تاریخ خط ایران و جهان نام انگلیسی: *Iran and The World History of Writing*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی و استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			

هدف درس:

آشنایی با تاریخ و پیدایش خط در ایران و جهان.

رئوس مطالب:

مطالعات تاریخی درباره:

۱. خطوط تصویرنگار و نمادین باستانی
۲. پیدایش الفبا در جهان
۳. خطوط باستانی و پیش از اسلام در ایران
۴. خطوط قرآنی، شناخت خطوط قرآنی، کتاب ها
۵. کتیبه ها و اماکن تاریخی و مذهبی ایران بعد اسلام
۶. شرح حال و سرگذشت بزرگان خط در ایران.



منابع اصلی:

انتشارات	سال نشر	مؤلف یا مترجم	نام کتاب	ردیف
مرکز	۱۳۸۰	آلبرتین گاور/ کوروش صفوی، عباس مخبر	تاریخ خط	۱
دفتر نشر فرهنگ اسلامی	۱۳۷۹	حجتی کرمانی	تاریخ قرآن کریم	۲
یساولی	۱۳۸۲	جواد یساولی	پیدایش و سیر تحول هنر خط	۳
<i>Hutchinson's Scientific and Technical Publication</i>	۱۹۷۵	<i>David Dringer</i>	<i>The Alphabet, A Key to the History of Mankind</i>	۴



شماره درس: ۰۲ نام درس: خطاطی فارسی نام انگلیسی: Persian Calligraphy

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱ تعداد ساعت: ۱۶	تعداد واحد عملی: ۱ تعداد ساعت: ۳۲	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: ارائه شفاهی و استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			

هدف درس:

آشنایی با سیر تحولات و اصول خطاطی و خوشنویسی در ایران و جهان اسلام، شناخت شیوه‌های خطاطی در ایران.

رئوس مطالب:

۱. اصول و تمرینات هفت قلم خط ایرانی-اسلامی
۲. کاربرد تاریخی سبک های مختلف خط در محل و موقعیت های خاص
۳. شناخت و تحلیل آثار بزرگان خوشنویس در ایران
۴. تمرینات تکمیلی برای خطوط نسخ و نستعلیق.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	سبیری در هنر ایران	آرتور پوپ، فیلیس آکرمان/ سیروس پرهام	۱۳۸۷	علمی فرهنگی
۲	اطلس خط	حبیب ا. فضایی	۱۳۹۰	سروش
۳	بدایع الخط العربی	زین الدین المصروف	۱۹۷۴	یساولی
۴	گلستان هنر	قاضی میر احمد	۱۳۷۰	کتابخانه منوچهری
۵	پیدایش و سیر تحول هنر خط	جواد یساولی	۱۳۸۲	یساولی

شماره درس: ۰۳ نام درس: طراحی نوشته فارسی نام انگلیسی: Lettering Design

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: خطاطی فارسی			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و کامپیوتر			

هدف درس:

آموزش طراحی انواع عنوان ها، نام نوشته های کاربردی و تزئینی با خط و نوشتار.

رئوس مطالب:

۱. شناخت امکانات بصری مفردات حروف الفبای فارسی
۲. استفاده از عناصر نوشتاری و نوشته به مثابه تصویر محض برای بیان تصویری
۳. طراحی سیاه مشق با دست نوشته، عناصر خوشنویسی، و قلم های ماشینی
۴. طراحی انتزاعی با عناصر و مفردات فونت یا قلم های ماشینی
۵. تمرینات برای طراحی انواع موارد کاربردی زندگی روزمره معاصر.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تحلیل و بررسی حروف فارسی	مسعود نیکومرام، امید هامونی	۱۳۸۹	دانشگاه آزاد اسلامی
۲	تجلی هنر در کتابت بسم الله	محمد مهدی هراتی	۱۳۷۲	آستان قدس رضوی
۳	<i>Iranian Typography, ۵۰ Years of Calligraphy and Typography</i>	<i>Basel School of Design</i>	۲۰۰۷	Nazar, Iran

شماره درس: ۰۴ نام درس: طراحی قلم فارسی نام انگلیسی: Persian Font Design

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: طراحی نوشته فارسی			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و کامپیوتر			

هدف درس:

شناخت قلم های فارسی مناسب برای متن و عنوان به صورت خانواده کامل. طراحی یک قلم فارسی برای تیر.

رئوس مطالب:

۱. آشنایی با تاریخ و سیر پیدایش فونت (قلم) در جهان، و فن آوری حروف چینی از سربى تا دیجیتال
۲. آشنایی جامع با سیستم ها و نرم افزارهای حروف چینی و قالب های حروف ماشینی دیجیتال
۳. تشریح فاصله ها، کشیده، مفردات، گلیف ها و سایر اجزای مجموعه قلم های لاتین و فارسی ماشینی و دیجیتال
۴. طراحی یک قلم فارسی مناسب برای هماهنگ کردن یک قلم لاتین با آن
۵. باز طراحی و اصلاح یک قلم فارسی برای متن
۶. تهیه گزارش تشریحی از طراحی و بازسازی قلم های کار شده طی این درس.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	گردآوری مقالات فارسی منتشر شده توسط مدرسین در ۳۰ سال اخیر	گردآوری به وسیله گروهی از اساتید و مدرسان	۱۳۶۵ تا امروز	نشریه پژوهشی معاونت هنری وزارت ارشاد، نشریه صنعت چاپ
۲	گردآوری جزوات درسی مدرسین این رشته در ۳۰ سال اخیر	گردآوری به وسیله گروهی از اساتید و مدرسان	۱۳۶۰ تا امروز	رسمی دانشگاهی
۳	تحلیل و بررسی حروف فارسی	مسعود نیکومرام، امید هامونی	۱۳۸۹	دانشگاه آزاد اسلامی
۴	<i>Arabic Typography</i>	<i>Huda AbiFares</i>	۲۰۰۱	<i>Saqi Books</i>
۵	<i>The Element of Typographic Style</i>	<i>Robert Bringhurst</i>	۲۰۰۴	<i>Hartley & Marks Publisher</i>
۶	<i>The Pioneers of Modern Typography</i>	<i>Herbert Spencer</i>	۱۹۹۲	<i>Lund Humphries</i>



شماره درس: ۰۵ نام درس: صفحه آرایی ۱ نام انگلیسی: *fundamentals of layout 1*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱ تعداد ساعت: ۱۶	تعداد واحد عملی: ۱ تعداد ساعت: ۳۲	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
درس های پیش نیاز: مبانی گرافیک (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و کامپیوتر			

هدف درس:

آشنایی و کسب مهارت در مبانی صفحه آرایی و کاربرد جامع آن در طراحی گرافیک.

رئوس مطالب:

۱. شناخت ویژگی های ترکیب بندی کاربردی در گرافیک
۲. مبانی ترکیب بندی با توجه به روحیه صفحه در ارتباط با معانی و مفاهیم متن
۳. وحدت و تضاد در ترکیب بندی صفحه و روابط پنهان و آشکار تصویر و نوشتار
۴. شیوه های برش تصاویر در ارتباط با معانی درونی آنها
۵. تقسیم بندی فضاها در صفحه بر اساس اهمیت مفاهیم
۶. آشنایی با انواع قلم های فارسی و ارزش های تیره و روشن آنها.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>Fundamentals of layout</i>	<i>f.h.wills</i>	۱۹۶۵	<i>Dover New York</i>
۲	<i>Page layout</i>	<i>Roger Walton</i>	۲۰۰۰	<i>Nippan</i>

شماره درس: ۰۶ نام درس: صفحه آرای ۲ نام انگلیسی: ۲ layout in graphic design

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱۶	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: صفحه آرای (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		آیا به بازبینی و اصلاح نیاز دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

آشنایی و کسب مهارت در کاربرد جامع صفحه آرای در گرایش های گوناگون طراحی گرافیک و اهمیت آن در اطلاع رسانی رسانه های چاپی و صفحه آرای خلاق.

رئوس مطالب:

۱. آشنایی با شیوه های صفحه آرای تاریخی در ایران
۲. گرید و طراحی انواع آن برای کاربرد های گوناگون در صفحه
۳. صفحه آرای مطبوعاتی (مجلات، روزنامه ها و...)
۴. صفحه آرای کتاب (روی جلد، صفحات داخلی و...)
۵. صفحه آرای اوراق اداری، بروشور، کاتالوگ ها و...)
۶. صفحه آرای و گرافیک محیطی (پوستر، تابلوها و...).

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	سیستم گرید در طراحی گرافیک	زوزف مولر بروکمان / دزارحقی	۱۳۸۶	دید گرافیک (نشرید)
۲	Page layout	Roger Walton	۲۰۰۰	Nippan
۳	Magazin Design That Works	Stacey King	۲۰۰۱	Rokport



شماره درس: ۰۷ نام درس: تصویرسازی ۱ نام انگلیسی: Illustration ۱

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
تخصصی <input type="checkbox"/>			
درس های پیش نیاز: مبانی گرافیک (۲)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد مهارت لازم جهت شناخت و اجرای تکنیک های مختلف تصویرسازی اعم از دستی و دیجیتال.

رئوس مطالب:



۱. بیان مفهوم تصویرسازی و نحوه شکل گیری آن در مسیر تاریخ
۲. آشنایی با ابزار و تکنیک های مختلف تصویرسازی دستی و دیجیتال
۳. معرفی تصویرسازان برجسته جهان و ایران و بررسی محتوایی و تکنیکی آثار ایشان
۴. مراحل تصویرسازی یک موضوع ساده
۵. چگونگی تلفیق تکنیک های دستی و دیجیتال جهت رسیدن به شیوه های اجرایی جدید برای بیان یک مفهوم
۶. اجرای پروژه های عملی در موارد فوق.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تجربه های تخصصی و تکنیکی استاد+تاریخ هنر+ تجربه های تکنیکی هنرمندان معاصر ایران و جهان	-	-	-
۲	شیوه طراحی	محسن وزیری مقدم	۱۳۶۰	سروش
۳	تصور و تصور	مرتضی معیز	۱۳۶۸	اسپرک
۴	میانی تصویرسازی	لارنس زیگن / شهره رحمانیان	۱۳۹۰	پشتون
۵	<i>Illustrators</i>	<i>Gerald Mc Connell</i>	۱۹۹۷- ۱۹۸۹- ۱۹۹۱	<i>Hastings House</i>



شماره درس: ۰۸ نام درس: تصویرسازی ۲ نام انگلیسی: Illustration ۲

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
تخصصی <input type="checkbox"/>			
درس های پیش نیاز: تصویر سازی (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا پروژه عملی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
بله <input type="checkbox"/>			
خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد مهارت لازم جهت مصور کردن موضوعات، ایده ها و متون مختلف.

رئوس مطالب:

۱. آشنایی با انواع تصویرسازی

۲. آشنایی با طراحی شخصیت در تصویرسازی

۳. آشنایی با فضا سازی و استفاده از آن در تصویرسازی

۴. تصویرسازی داستان های کوتاه

۵. آشنایی با تصویرسازی آموزشی

۶. آشنایی با تصویرسازی در تبلیغات

۷. انجام پروژه های عملی در موارد فوق.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تجربه های تخصصی استاد- مقاله های مختلف ایرانی و خارجی در خصوص روش های مختلف تصویرسازی	-	-	-
۲	شیوه طراحی	محسن وزیری مقدم	۱۳۶۸	سروش
۳	Art is Work	Milton Glaser	۲۰۰۰	Thame & Hudson



شماره درس: ۰۹ نام درس: عکاسی و گرافیک نام انگلیسی: *Graphic design and Photography*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ----	تعداد واحد عملی: ۲	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ۶۴	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: عکاسی (۲)			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا پروژه عملی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد توانایی لازم جهت استفاده از عکاسی و عکس در طراحی گرافیک.

رئوس مطالب:

۱. بررسی رابطه عکاسی و گرافیک و کارکرد عکس در طراحی گرافیک
۲. تبدیل عکس های سیاه و سفید به تصاویر بدون نیم سایه (های کنتراست) با استفاده از نرم افزارهای گرافیکی
۳. تبدیل عکس های رنگی به تصاویر های کنتراست
۴. ایجاد تصاویر خطی با استفاده از تصاویر های کنتراست
۵. تبدیل عکس های سیاه و سفید و رنگی به تصاویر پوستریزه (تفکیک شده)
۶. ایجاد تصاویر های کنتراست ترکیب شده با ترام
۷. ایجاد تصاویر های کنتراست با استفاده از نور پرکنتراست (سخت) و ایجاد سایه در عکاسی به طریقه سیلویت
۸. بیان کارکردهای سایه در عکاسی و استفاده از آن در تهیه تصاویر های کنتراست
۹. آشنایی با عکاسی تبلیغاتی جهت استفاده در طراحی گرافیک
۱۰. تشریح تکنیک های بیان شده از جهت مفاهیم درونی آنها
۱۱. انجام تمرینات عملی در موارد فوق.



منابع اصلی:

انتشارات	سال نشر	مؤلف یا مترجم	نام کتاب	ردیف
<i>Rotovision</i>	۲۰۰۷	<i>Mike crow ford</i>	<i>Mastering advanced photoshop techniques for professional photography</i>	۱
<i>Wiley</i>	۲۰۱۰	<i>Harold l. davis</i>	<i>Creative black and white: digital photography tips and techniques</i>	۲
<i>Larak Books</i>	۲۰۱۰	<i>Joseph meehan</i>	<i>Capturing mood ambience & dramatic effects: the dynamic language of digital photography</i>	۳
<i>Rotovision</i>	۲۰۱۰	<i>Lawrence zeegen</i>	<i>Digital illustration</i>	۴
<i>Rockport</i>	۲۰۱۰	<i>Lee raris</i>	<i>Digital photography for graphic designers</i>	۵



شماره درس: ۱۰ نام درس: چاپ های صنعتی ۱ نام انگلیسی: Industrial Printing

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

شناخت فن آوری چاپ و نشر با انواع روش های چاپ های صنعتی و آموزش مراحل آماده سازی کارهای اجرایی گرافیک برای چاپ.

رئوس مطالب:

- اصطلاحات نشر رومیزی و صنعت چاپ
- انواع فورمت ها و فایل های گرافیک، ویرایش و برش الکترونیک تصاویر
- بازدید از کارگاه لیتوگرافی، تهیه فیلم و زینک و چاپ مستقیم افست
- اسکن و کار کردن صحیح با قلم و متن، مدیریت رنگ و تفکیک رنگ، فرم بندی مقدماتی
- ایجاد انواع فایل های الکترونیک از کارهای گرافیک و مدیریت آنها به کمک فن آوری نشر رومیزی، به منظور رسیدن به خروجی صحیح و مناسب چاپ.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	باب آشنایی با مبانی چاپ و نشر	فهمه الحوائجی	۱۳۸۸	همارا
۲	مبانی نشر کتاب	عبدالحسین آذرنگ	۱۳۸۵	سمت
۳	فرهنگ مصور طراحی گرافیک	گوین امبروز / لادن رضائی	۱۳۹۰	نظر
۴	<i>A Guide to Graphic Print Production</i>	<i>Peter Lunderberg</i>	۲۰۰۶	<i>J. Wiley Publicityon</i>
۵	<i>Real World Print Production</i>	<i>Claudia McCue</i>	۲۰۰۶	<i>Real Work Publicityons</i>



شماره درس: ۱۱ نام درس: چاپ های صنعتی ۲ نام انگلیسی: Industrial Printing ۲

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: چاپ های صنعتی (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

آشنایی با انواع شیوه ها و فن آوری های چاپ، تکثیر و نشر صنعتی به عنوان مهم ترین رسانه نشر در ارتباط تصویری.

رئوس مطالب:

۱. تاریخچه صنعت چاپ، (مسطح و افست) و اصطلاحات صنعت چاپ
۲. بازدید از مراکز چاپ، (مسطح، افست و افست مستقیم)
۳. آشنایی با انواع کاغذ، مقوا و صحافی ماشینی، فن آوری ورق تاکنی، جعبه سازی و بسته بندی
۴. آشنایی با مرکب های چاپی و ویژگی های آنها در انواع چاپ های صنعتی
۵. آشنایی با انواع چاپ های دیجیتال
۶. آشنایی با چاپ های خاص صنعتی - فلکسوگرافی، هلیو گراور، طلاکوبی و چاپ حرارتی
۷. تهیه گزارش و مقاله از مراکز صنعتی بازدید شده.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	آشنائی با مبانی چاپ و نشر	فهیمة الحوائجی	۱۳۸۸	همارا
۲	مبانی چاپ - رشته چاپ نظام جدید آموزش متوسطه	سازمان کتاب های درسی وزارت آموزش و پرورش	۱۳۸۹	سازمان کتاب های درسی وزارت آموزش و پرورش
۳	فرهنگ مصور طراحی گرافیک	گوین امبروزا / لادن رضائی	۱۳۹۰	نظر
۴	<i>Five Hundred Years of Printing</i>	<i>Sigfrid H. Steinberg</i>	۲۰۰۱	<i>Pelikan Books</i>
۵	<i>Real World Print Production</i>	<i>Claudia McCue</i>	۲۰۰۶	<i>Real World Publisher</i>



شماره درس: ۱۲ نام درس: پرورش خلاقیت نام انگلیسی: Creativity in Design

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: مبانی گرافیک (۲)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

کوشش در جهت کشف و پیدا کردن راه حل های شروع یک پروژه برای طراحی، توجه به امکانات مفهومی و معنایی آن و رسیدن به نتایج خلاق.

رئوس مطالب:



۱. تهیه یک گزارش اولیه از امکانات مفهومی یک سفارش و تحلیل معنایی درونی آن
۲. نتیجه گیری از گزارش اولیه با انتخاب عناصر تصویری مناسب برای طراحی با گزارش های متفاوت
۳. انتخاب ترم افزارهای مناسب جهت طراحی عناصر تصویری با شیوه های گوناگون
۴. تمرین اصول ایجاد انگیزش بصری در طراحی عناصر تصویری
۵. ترکیب عناصر تصویری با هم، برای دستیابی به مفاهیم پیچیده تر و خلاق تر
۶. مقایسه ادبیات نوشتاری با ادبیات تصویری در مفاهیم استعاره ای.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	هنر و ادراک بصری	رودلف آرنهیم/ مجید اخگر	۱۳۸۶	سمت
۲	خلاقیت و نوآوری	خسرو امیر حسینی	۱۳۷۹	عارف کامل
۳	استعداد و مهارت های خلاقیت	تورنس ئی پال/ حسن قاسم زاده	۱۳۸۱	دنیای نو
۴	Thinking Creatively	Robin Landa	۲۰۰۲	North Light Book

شماره درس: ۱۳ نام درس: آشنایی با هنرهای جدید نام انگلیسی: *New Arts*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ----	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ----			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			



هدف درس:

آشنایی با هنرهای جدید و نقاط مشترک آن با طراحی گرافیک.

رئوس مطالب:

۱. هنر قرن بیستم به عنوان مبدأ تحول در هنر معاصر، تأثیر تحولات در برداشتن مرزها بین هنرهای تصویری
۲. نقش مهم ایده، پیام، پیام رسانی در هنر جدید به عنوان عناصر بنیادی
۳. حضور مخاطب به عنوان یکی از عناصر و مدیوم های تشکیل دهنده اثر هنری
۴. درگیر کردن مخاطب و عوامل آن در یک اثر گرافیکی و مقایسه آن با اثر هنری امروز.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	هنرهای جدید	ادوارد لوسی اسمیت/ علیرضا سمیع آذر	۱۳۸۰	نظر

شماره درس: ۱۴ نام درس: تجزیه و تحلیل هنرهای بصری ۲ نام انگلیسی: *Visual Arts Analysis ۲*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

آموزش و ایجاد توانایی در دانشجو برای توصیف، تشریح و نقد آثار مختلف در ارتباط تصویری با به کار گرفتن شیوه‌های مختلف نقد و تحلیل.

رئوس مطالب:

۱. بررسی و توصیف آثار تصویری یک قرن اخیر در حوزه ارتباط تصویری
۲. بررسی سبک‌های به وجود آمده در طراحی گرافیک در جهان و ایران
۳. تحلیل صوری یا فرمال از عناصر، ترکیب‌بندی و فنون به کار رفته در آثار گرافیک
۴. معرفی روش‌هایی برای تجزیه و تحلیل پیام و محتوا در ارتباط تصویری، از دید نظریه‌های ارتباطات و نشانه‌شناسی
۵. نوشتن مقالات توصیفی تشریحی، و نقد در توضیح و آثار تبلیغات، جلد، پوستر و نشانه.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	گرافیک ایران (۱)	انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران	۱۳۸۰	انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
۲	پنجاه سال گرافیک ایران	مرتضی ممیز	۱۳۵۶	فرهنگ و هنر
۳	مبادی سواد بصری	دونیس داندیس / مسعود سپهر	۱۳۹۰	سروش
۵	فرهنگ سبک‌ها و طراحان گرافیک	لیوینگ استون / فرهاد گشایش	۱۳۸۰	لوتوس
۶	<i>Decoding Advertisements</i>	<i>J. Williamson</i>	۱۹۹۴	<i>Boyers</i>
۷	<i>Semiotics for Beginners</i>	<i>Daniel Chandler</i>	۲۰۰۴	<i>Routledge</i>



شماره درس: ۱۵ نام درس: رنگ و ترکیب‌بندی در هنرهای تصویری ایران

نام انگلیسی: *Color and Composition in Visual Arts in Iran*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: مبانی گرافیک (۲)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			

هدف درس:

شناخت ویژگی های رنگ و ترکیب‌بندی در هنرهای تصویری ایران بعد از اسلام.

رئوس مطالب:

۱. مطالعه و تحلیل مکتب های عمده نقاشی و تصویرسازی ایرانی - هرات، شیراز، تبریز، قزوین با توجه خاص به ترکیب بندی و کاربرد رنگ در آنها
۲. شناخت و تحلیل نگاره‌های تصویری در هنرهای، تذهیب، تشعیر، فرش، منسوجات و کاشی کاری ایران
۳. تمرینات طراحی و ساخت و ساز جدول های رنگی منطبق با مکتب ها و دوره‌های تاریخی و مناطق مختلف جغرافیایی ایران، و اولویت های خاص در ترکیب‌بندی های ساختاری مربوط
۴. گزارش نویسی در توضیح و تشریح کارهای انجام شده.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	نقاشی مینیاتور ایران	بازیل گری / فیروز شیروانلو	۱۳۶۷	سروش
۲	سیری در هنر ایران	آرتور پوپ، فیلیس آکرمان / سیروس پرهام	۱۳۸۷	علمی فرهنگی
۳	گلگشت در نگارستان	نعمت ا. کیکاووسی	۱۳۷۵	میراث فرهنگی
۴	فرش های ترکمن	بوگولیف / خزیمه اعلم	۱۳۶۰	-
۵	تاریخ نقاشی در ایران	زکی محمد حسن، ابولقاسم سحاب	۱۳۶۷	سحاب
۶	قالی بولوردی	سیروس پرهام	۱۳۵۲	امیر کیبر
۷	دستبافت های عشایری و روستانی فارس	سیروس پرهام	۱۳۶۷	امیر کیبر



شماره درس: ۱۶ نام درس: هنر کتاب آرایبی در آسیای میانه

نام انگلیسی: *The Arts of The Book in Central Asia*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
آیا پروژه عملی دارد؟	بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			

هدف درس:

آشنایی با هنر و طراحی کتاب در آسیای میانه با توجه خاص به مکتب های مهم ایرانی برای استفاده در ارتباط تصویری معاصر.

رئوس مطالب:

۱. مطالعه خوشنویسی در نگارش متن، تذهیب و طراحی هماهنگ کتابهای قدیم ایران
۲. مکتب های قدیم نقاشی و تصویرسازی برای کتاب
۳. قطع و اندازه، جلد و هنر صحافی سنتی کتاب در ایران قدیم
۴. نگاه کاربردی به تاریخ طراحی کتاب و کتاب آرایبی
۵. طراحی خلاق برای کتاب امروزی با اقتباس از هنر کتاب آرایبی ایران پیش از دوران
۶. گزارش نویسی در توضیح و تشریح کارهای انجام شده.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	سیری در هنر ایران	آرتور پوپ، فیلیس آکرمان / سیروس پرهام	۱۳۸۷	علمی فرهنگی
۲	تاریخ هنر اسلامی	کریستین پرایس	۱۳۷۵	امیرکبیر
۳	<i>The Arts of The Book in Central Asia</i>	Basil Gray	۱۹۷۹	Shambhala, Unesco

شماره درس: ۱۷ نام درس: طراحی نشانه نام انگلیسی: Logo Design

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۳	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۹۶	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
درس های پیش نیاز: صفحه آرای (۲)، مبانی گرافیک (۲)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

کسب مهارت لازم جهت طراحی انواع نشانه ها.

رئوس مطالب:

- تعریف نشانه و کارکرد آن به عنوان یک اثر گرافیکی در جامعه
- معرفی انواع نشانه، تصویری، نوشتاری، ترکیبی
- شناخت معنی و فرم نقش مایه های ایرانی جهت استفاده در طراحی نشانه
- معرفی دو عنصر اساسی در طراحی نشانه، گرافیک نشانه و ایده یا کانسپت
- روش های رسیدن به گرافیک نشانه (نمود بصری)
- ساده سازی از طریق طراحی تحلیلی، تغییر، رسیدن به فرم های مجرد در نشانه
- بیان روش های یافتن ایده در طراحی نشانه
- طراحی نشانه تصویری، مفهومی و سمبلیک
- طراحی نشانه نوشتاری
- طراحی نشانه ترکیبی
- ترکیب نشانه و نوشته (عنوان).



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	طراحی نشانه	فرهاد گشایش	۱۳۸۰	لوتوس
۲	در آمدی بر تحلیل عناصر تصویری در آرم	فهمیه پهلوان	۱۳۸۱	دانشگاه هنر
۳	نشانه ها	مرتضی معیز	۱۳۸۸	یساولی
۴	نمادها و نشانه ها	آلفرد هورنه گرا علی صلح جو	۱۳۶۶	چاپ و انتشارات
۵	<i>Graphic design that work</i>	<i>Stacey King</i>	۲۰۰۱	<i>Rocport</i>



شماره درس: ۱۸ نام درس: طراحی پوستر نام انگلیسی: Poster Design

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۳	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۹۶	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: صفحه آرای (۲)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد توانایی لازم جهت طراحی انواع پوستر.

رئوس مطالب:

- تعریف پوستر و تاریخ پیدایش انواع آن در جهان و ایران
- ساختار شناسی در پوستر، ویژگی های بصری پوستر
- اهمیت رنگ ها در طراحی پوستر
- کاربرد نمادها و نشانه های تصویری در طراحی پوستر
- کاربرد عناصر نوشتاری از جنبه های فرم و محتوا در طراحی پوستر
- آشنایی با پوستر سازان مطرح در جهان و سبک و گرایش کاری آنها.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	طراحی اعلان	مرتضی ممیز	۱۳۶۸	میلهم
۲	تاریخ طراحی گرافیک	فیلیپ. بی. مگنر	۱۳۸۸	سمت
۳	یک قرن طراحی گرافیک	جرمی آینسلی	۱۳۸۹	یساولی
۴	Swiss poster	Siegfried Odermatt	۱۹۹۸	Waser Verlag Zurich

شماره درس: ۱۹ نام درس: طراحی بسته بندی نام انگلیسی: *Packaging Design*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۳	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۹۶	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
درس های پیش نیاز: صفحه آرای (۱) و (۲)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

آشنایی با طراحی بسته بندی به عنوان یکی از حلقه های مهم اتصال تولید به مصرف از جنبه های تکنیک و تبلیغات، ارتقای نیروی متخصص برای این رشته.

رئوس مطالب:

۱. آشنایی با عملکرد های بسته بندی
۲. آشنایی با عملکرد های تکنیکی و تبلیغاتی در بسته بندی
۳. مقدمه ای بر ساختار هندسی، فیزیک بسته بندی، مواد در بسته بندی
۴. ارتباط بسته بندی و ارتباطات بازاریابی
۵. اصول و مبانی طراحی گرافیک در بسته بندی
۶. طراحی انواع لیبل
۷. طراحی یونیفورم در بسته بندی های هم گروه
۸. خلاقیت در طراحی بسته بندی.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	ساختار بسته بندی	بین وان روجن / فریرز فرید افشین	۱۳۸۵	کانون تبلیغات پویا نما
۲	طراحی بسته بندی	علی حق پرست، مهناز خرسندی	۱۳۸۸	کارآفرینان فرهنگ و هنر
۳	نگاهی به طراحی بسته بندی	-	۱۳۸۵	کارین
۴	شناخت بسته بندی	کاظم معتمدی فر	۱۳۸۸	فرات
۵	بسته بندی	ادوارد دینسون، ریچارد کاوتری / مریم مدنی	۱۳۸۵	مارلیک
۶	طرح های بسته بندی	فریدون آذریون	۱۳۸۶	آذریون
۷	مبانی طراحی در بسته بندی	مصطفی امام پور	۱۳۸۹	فرات
۸	هارمونی رنگ در بسته بندی	مریم مدنی	۱۳۸۹	مارلیک
۹	<i>What is packaging design</i>	<i>Giles calvar</i>	۲۰۰۷	<i>Rotovision</i>



شماره درس: ۲۰ نام درس: طراحی گرافیک محیطی نام انگلیسی: *Environmental Graphic Design*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱ تعداد ساعت: ۱۶	تعداد واحد عملی: ۳ تعداد ساعت: ۹۶	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: صفحه آرای (۲)، طراحی سه بعدی، گرافیک و معماری، طراحی نشانه			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد توانایی لازم در دانشجو جهت طراحی و اجرای گرافیک محیطی.

رئوس مطالب:

- تعریف گرافیک محیطی، علت، نحوه شکل گیری و تاریخ آن
- انواع گرافیک محیطی و کارکرد آن
- عکاسی از عناصر گرافیک محیطی موجود در شهر و نقد آن
- ارتباط گرافیک محیطی با معماری، طراحی شهری، شهر سازی، طراحی صنعتی و مبلمان شهری
- گرافیک محیطی در فضاهای بسته و باز
- کارکرد گرافیک محیطی در طراحی هویت بصری
- گرافیک محیطی دو بعدی و سه بعدی
- اجرای موارد فوق به صورت پروژه های عملی.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>Way finding</i>	<i>craingM Berger</i>	۲۰۰۵	<i>Rotovision</i>

شماره درس: ۲۱ نام درس: طراحی گرافیک متحرک نام انگلیسی: Motion Graphic Design

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۳	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۹۶	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: رایانه (۲)، صفحه آرایی (۲)، طراحی نشانه، تصویرسازی (۲)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد توانایی لازم جهت شناخت، طراحی و تولید گرافیک متحرک.

رئوس مطالب:

۱. معرفی گرافیک متحرک، تاریخ آن در گرافیک جهان و ایران
۲. تعریف حرکت، نحوه ایجاد یا تداعی آن و معرفی ابزار خلق آن
۳. آشنایی با دینامیسم و مکانیسم حرکت، زمان بندی و درک هر یک از آنها
۴. معرفی ابزار و فنون دیداری - شنیداری و امکانات کاربردی آنها
۵. بیان امکانات و محدودیت های ابزار جدید خلق تصویر
۶. نحوه تلفیق گرافیک و حرکت و استفاده از امکانات جدیدی که از این تلفیق حاصل می شود
۷. نحوه ایجاد ارتباط بین تصاویر برای ارائه یک ایده کلی
۸. معرفی نحوه انتقال از یک تصویر به تصویر دیگر و کارکرد مفهومی هر کدام از آنها
۹. نحوه ایجاد ارتباط بین صدا، حرکت و تصویر
۱۰. نحوه استفاده از نور و افکت های ویژه ای که در خلق تصویر و تغییر در آن فراهم می کند
۱۱. معرفی ابزارهای عرضه گرافیک متحرک و امکانات و محدودیت های آن.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	گرافیک در عنوان بندی فیلم	فرشته سعیدی پور	۱۳۸۹	سروش
۲	<i>Motion graphic design</i>	<i>Jon s.krasner</i>	۲۰۰۸	<i>Facoal press</i>
۳	<i>Motion by design</i>	<i>Spencer drate , david h. robbins</i>	۲۰۰۶	<i>Judth salavetz</i>
۴	<i>Motion graphic : graphic design for broadcast and film</i>	<i>Steven Curran</i>	۲۰۰۰	<i>Rockport</i>



شماره درس: ۲۲ نام درس: طراحی تبلیغات نام انگلیسی: *advertising desing*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۳	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۹۶	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: طراحی پوستر، طراحی و بسته بندی، طراحی نشانه، مبانی تبلیغات			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

آشنایی با طراحی گرافیک انواع آگهی های تبلیغاتی در رسانه های چاپی و محیطی و فضاهای مجازی و جمعی و دیجیتال.

رئوس مطالب:



۱. مقدمه ای بر تبلیغات و ارتباط آن با طراحی گرافیک
۲. استراتژی ارتباطی و ایده پردازی خلاق
۳. طراحی و خلق یک ایده محوری و توسعه آن در طراحی آگهی های تبلیغاتی
۴. آشنایی با کمپین های تبلیغاتی
۵. طراحی آگهی برای روزنامه و مجلات
۶. طراحی آگهی برای رسانه های مجازی دیجیتال
۷. طراحی آگهی های محیطی (بیل بورد، بنر و ...)
۸. تهیه گزارش مکتوب برای پروژه های عملی.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>Advertising bt Design</i>	<i>Robin Landa</i>	۲۰۰۴	Wiley
۲	<i>Advertising Creative</i>	<i>Thomas B. Altstiel</i>	۲۰۱۰	Sage

شماره درس: ۲۳ نام درس: طراحی برای فضای مجازی نام انگلیسی: *Design for Virtual Space*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۳	تعداد واحد کارگاهی: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: —
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۹۶	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: صفحه آرایی (۲)، رایانه ونرم افزار (۲)، طراحی نشانه			
درس های هم نیاز: —			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			

هدف درس:

آشنایی با فضاهای مجازی وب و چند رسانه‌ای‌ها و طراحی و اجرای گرافیک در این فضای جدید.

رئوس مطالب:

۱. پژوهش گروهی و گردآوری سایت های مجازی موفق ایران و جهان
۲. شناخت و طراحی گردش اطلاعات یا نقشه سایت در فضای مجازی
۳. شناخت مشخصه‌ها، امکانات، محدودیت ها و انتظارات در فضای مجازی
۴. بازنگری کاربرد مبانی طراحی، ترکیب‌بندی و صفحه‌آرایی، رنگ، بافت، قلم و تایپوگرافی تصویر در فضای مجازی
۵. شناخت گونه‌های سایت و طراحی خلاق سایت
۶. آشنایی کلی با زبان‌های رایج در برنامه‌نویسی فضای مجازی و نرم‌افزارهای مشترک بین طراحی گرافیک و برنامه‌نویسی
۷. اجرای پروژه‌های عملی با توجه به موارد بالا
۸. گزارش نویسی، نقد و شرح و توضیح مکتوب از کارهای طراحی و گردآوری شده.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>Principles of Beautiful Web Design</i>	Janson Bevard	۲۰۰۷	Sitepoint
۲	<i>Web Design, The Complete Reference</i>	Tamson A. Powell	۲۰۰۲	MacGrawHill

شماره درس: ۲۴ نام درس: طراحی هویت بصری نام انگلیسی: Visual Identity Design

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۳	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۹۶	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: طراحی پوستر، طراحی و بسته بندی، طراحی گرافیک محیطی، طراحی نشانه			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس:			



هدف درس:

شناخت هویت بصری و چگونگی تکوین، ایجاد و طراحی آن در آثار و پروژه های مختلف.

رئوس مطالب:

- آشنایی با کاربرد نشانه، رنگ خط و قلم، و استانداردسازی آنها در یک مجموعه به صورت هماهنگ
- پژوهش و گردآوری مستندات از پارامترهای مشترک و هویت ساز بصری در نمونه هایی از هنر، ابنیه تاریخ معماری و شهرسازی ایرانی
- پژوهش و گردآوری مستندات از نمونه های محصولات، و خدمات فرهنگی و تجاری معاصر در سطح ایران و جهان با طراحی یکسان و هماهنگ
- طراحی یکسان و هماهنگ گروه هایی از ملزومات یک سازمان فرهنگی، تجاری یا صنعتی
- مجموعه اوراق اداری، ملزومات چاپی روابط عمومی و بازاریابی، محصولات و بسته بندی آنها، پوشاک کارکنان، تابلوهای راهنما، اشیا و لوازم دیگر
- گزارش نویسی در توضیح و تشریح کارهای انجام شده.

منابع اصلی:

انتشارات	سال نشر	مؤلف یا مترجم	نام کتاب	ردیف
<i>Architecture Design and technolog press London</i>	۱۹۹۵	<i>Architecture Design and Technology Press</i>	<i>The Image of the Company</i>	۱
<i>Knapp</i>	۲۰۰۱	<i>Pat Matson Knapp</i>	<i>Designing Corporate Identity</i>	۲
<i>Rotovision</i>	۲۰۰۳	<i>Mono</i>	<i>Branding</i>	۳
<i>Rockport</i>	۲۰۰۲	<i>Catharine Fishel</i>	<i>Redesigning Identity</i>	۴



شماره درس: ۲۵ نام درس: پروژه نهایی نام انگلیسی: *final project*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ---	تعداد واحد عملی: ۶	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ارائه و قضاوت پروژه پس از گذراندن کلیه درس ها			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس:			

هدف درس:

سنجش توانایی های دانشجو در ارائه آثار گرافیک و اجازه ورود به جامعه.

رئوس مطالب:

- انتخاب موضوع پروژه به وسیله دانشجو و قبول استاد راهنما
- زمان انتخاب موضوع پروژه و استاد راهنما به درخواست دانشجو و تأیید آموزش دانشکده از نیم سال هفتم و ارائه آن پس از گذراندن کلیه واحدهای درسی است.



شماره درس: ۲۶ نام درس: تصویر متحرک ۱ نام انگلیسی: Animation ۱

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

معرفی تکنیک های مختلف انیمیشن، آشنایی با روند تولید یک پروژه انیمیشن از مراحل پیش تولید تا اکران.

رئوس مطالب:

- آشنایی با پایه های اولیه متحرک سازی (کارتون، کاریکاتور، کمیک استریپ و...) به انضمام تاریخچه اجمالی متحرک سازی
- معرفی تکنیک های مختلف انیمیشن.
- معرفی فیلم ها و کارگردانان مطرح دنیا در تکنیک های مختلف
- معرفی مکاتب مشهور دنیا به همراه آشنایی با ویژگی های مخصوص هر سبک
- بررسی تحولات موجود در شیوه های تولید به واسطه استفاده از نرم افزارهای کامپیوتری و دیجیتال
- شناخت مختصری از چگونگی تولید یک پروژه انیمیشن کلاسیک و آشنایی با اصول متحرک سازی در پروسه تولید فیلم.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تک فریم‌های ماندگار	سعید توکلیان	۱۳۸۵	کانون پرورش فکری
۲	انیمیشن از نخستین گام‌ها تا اعتلا	بهروز غریب پور	۱۳۷۷	دانشگاه هنر
۳	همه چیز درباره انیمیشن	هوارد بکرمن / مریم کشکولی نیا، فرناز خوشبخت	۱۳۹۰	سوره مهر
۴	استادان انیمیشن	جان هالاس / محمد شهبان	۱۳۷۱	بنیاد سینمایی فارابی
۵	آموزش متحرک‌سازی	کیت لی برن / مهدی ظوابطی	۱۳۶۶	مرکز تحقیقات اداره کل ارشاد
۶	تاریخچه انیمیشن در ایران	مهین جواهریان	۱۳۷۸	دفتر پژوهش‌های فرهنگی
۷	هنر در حرکت (زیبایی‌شناسی انیمیشن))	مارتین فرنیس / سارا سعیدان، شهرزاد اکرمی	۱۳۸۳	بنیاد سینمایی فارابی
۸	<i>The complete animation coursel chris patmore</i>	<i>p.thams & hudson</i>	۱۹۰۰	<i>Thums & Hudson</i>



شماره درس: ۲۷ نام درس: صحافی و جلدسازی نام انگلیسی: Bookbinding

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			

هدف درس:

آشنایی با تاریخچه صحافی سنتی و دستی در ایران و آموزش فنون و مهارت های اولیه و عملی انواع صحافی دستی.

رئوس مطالب:

۱. مروری بر تاریخچه صحافی سنتی در ایران، شناخت ساختار صحافی، مواد، ابزار، امکان و گرایشات هنرمندان صحافی امروز
۲. شناخت انواع صحافی ساده اولیه و بدون چسب
۳. صحافی جزوات با یک فرم، جزوات چند فرمی، صحافی به روش منگنه و ته دوزی
۴. صحافی، به کمک انواع دوخت و استفاده از کاغذ، مقوا، چسب، شیرازه و جلد سازی کامل
۵. تعمیر و بازسازی صحافی کتاب های قدیمی
۶. شناخت و مهارت های اولیه و تکمیل کننده صحافی: طلاکوبی با کلیشه و حروف برجسته، طراحی و استفاده از انواع آستر بدرقه، کار کردن با چرم و مواد مصنوعی مشابه برای جلدسازی.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	لغات و اصطلاحات کتاب سازی	مایل هروی	۱۳۶۳	بنیاد فرهنگ ایران
۲	صحافی سنتی	ایرج افشار	۱۳۵۷	دانشگاه تهران

شماره درس: ۲۸ نام درس: ماشین نویسی فارسی و تایپ لاتین نام انگلیسی: Persian and English Typing

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس:			

هدف درس:

آموزش مهارت ماشین نویسی فارسی و آشنایی با آیین نگارش معاصر زبان فارسی به منظور بالا بردن توان و سرعت نگارش و ویرایش فنی مقالات و گزارش های مورد نیاز.

رئوس مطالب:

۱. آشنایی با نرم افزارهای واژه پردازی به کمک رایانه
۲. ماشین نویسی فارسی و لاتین با نرم افزار
۳. آیین نگارش یا رسم الخط رسمی و معاصر زبان فارسی
۴. اصول کلی ویراستاری فنی و تصحیح متن های فارسی.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	کتاب های رسمی راهنمای کاربرد نرم افزار مربوطه با هدایت مربی	-	-	-
۲	دستور خط فارسی	فرهنگستان زبان و ادب فارسی	۱۳۸۴	فرهنگستان زبان و ادب فارسی
۳	قواعد و ضوابط چاپ کتاب و شیوه خط فارسی	کتابخانه ملی ایران	۱۳۶۳	کتابخانه ملی ایران

شماره درس: ۲۹ نام درس: برنامه نویسی با اچ.تی.ام.ال نام انگلیسی: *HTML Programing*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

آموزش برنامه نویسی با زبان اچ.تی.ام.ال. و آشنایی با برنامه های فلش و جاوا اسکریپت برای ایجاد حرکت در فضای مجازی.

رئوس مطالب:

۱. آموزش مقدماتی برنامه نویسی با اچ.تی.ام.ال
۲. آشنایی با نرم افزارهای طراحی و توسعه وب
۳. معرفی و آشنایی با روش سی.اس.اس و امکانات تصویری گرافیک آن. روش های جستجو برای دریافت روش ها و دستورالعمل های اچ.تی.ام.ال و سی.اس.اس
۴. آشنایی با روشهای ایجاد حرکت به کمک برنامه های فلش و جاوا اسکریپت
۵. آشنایی با مرورگرها و امکانات آنها، شناخت سرور، دامنه و مدیریت فایل ها در فضای مجازی وب.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	کتاب های رسمی راهنمای کاربرد نرم افزار مربوطه با هدایت مربی	-	-	-

شماره درس: ۳۰ نام درس: آشنایی با هنرهای سنتی ایران نام انگلیسی:

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			

هدف درس:

آشنایی با هنرهای سنتی موجود ایران و استادکاران آنها و تقویت روح جستجو و تحقیق.

رئوس مطالب:

۱. معرفی هر یک از هنرهای سنتی با ارائه کیفیت شیوه های ساخت، ابزار و مصالح کار، کاربرد، مراکز اصلی ساخت، اصطلاحات خاص و آمارهایی از وضع موجود
۲. معرفی هر هنر سنتی با ارائه درس و با ارائه نمونه های کار، عکس، اسلاید فیلم ... و بازدید نزدیک از کارگاه ها
۳. رابطه هر یک از هنرهای سنتی با موقعیت محلی و زمانی خود و نیز رابطه هر یک با سایر هنرهای سنتی.



شماره درس: ۳۱ نام درس: روش های آموزش هنر در مدارس نام انگلیسی:

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			



شماره درس: ۳۲ نام درس: هنر در دنیای کودکان نام انگلیسی:

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			



شماره درس: ۳۳ نام درس: حکمت هنر اسلامی نام انگلیسی: *Wisdom-oriented of Islamic Art*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد با مشارکت دانشجویان، استاد درس مصادیق و عناوین ذکر شده در شرح درس را در قالب آثار هنری (تابلوی نقاشی، فیلم، موسیقی، تئاتر، عکس، صنایع دستی و...) برای دانشجویان به نمایش می گذارد			

هدف درس:

دانشجو در این درس ضمن آشنایی با تاریخ و تعاریف حکمت اسلامی و مبانی آن، هنر و دین، به درک وجوه متمایز حکمت اسلامی (در تمایز با حکمت سایر ادیان) در ارتباط با هنر با تأکید بر مبانی عرفان اسلامی نائل می شود. همچنین به توانایی خلق اثر و نقد و بررسی آثار هنری با دیدگاهی حکمی دست می یابد.

رئوس مطالب:

۱. تعاریف حکمت
۲. تعاریف دین
۳. تعاریف هنر از دیدگاه فلاسفه (تعریف هنر در متون اسلامی)
۴. تعریف هنر، بازنمایی، فرانمایی، فرم
۵. رابطه دین و هنر
۶. مفهوم و مبانی هنر دینی
۷. مفهوم هنر سنتی
۸. مفهوم هنر دینی



۹. معنا و مفهوم سنت، مفهوم هنر قدسی، ارتباط هنر مقدس با هنر دینی، ارتباط هنر مقدس با هنر سنتی، تحلیل وجوه نمادین و مبانی متافیزیکی هنر مقدس، هنر مقدس در ادیان و تمدن‌های مختلف و نقد متفکران از هنر مدرن

۱۰. حکمت هنر از دیدگاه فیلسوفانی نظیر افلاطون، ارسطو، فلوطین، فارابی، ابن سینا، اخوان الصفا، سهروردی، ملاصدرا و ...

۱۱. حکمت هنر و عوالم پنجگانه از دیدگاه عرفا به ویژه عالم خیال

۱۲. بحث عالم خیال در هنر اسلامی (معماری، نگارگری، موسیقی و ...)

۱۳. حکمت هنر از دیدگاه سنت گرایان (بورکهارت، شوآن، نصر و ...)، معنا و مفهوم سنت، مفهوم هنر قدسی، ارتباط هنر مقدس با هنر دینی، ارتباط هنر مقدس با هنر سنتی، تحلیل وجوه نمادین و مبانی متافیزیکی هنر مقدس و هنر مقدس در ادیان و تمدن‌های مختلف

۱۴. تشریح مفاهیمی چون جمال، زیبایی، حسن، بهاء و عشق با تأکید بر جنبه زیبایی‌شناختی و وجودشناسی

۱۵. امر قدسی، انسان نورانی در نگارگری ایرانی و شعر عرفانی، باغ بهشت در هنر اسلامی، دین و هنرهای کاربردی، رمز در هنر دینی، تزئین، تجربه زیباشناختی و تجربه قدسی، تجرید، تجلی، تخیل، تغزل، تقلید و محاکات، تنزیه و تشبیه، تشبیه و نمادگرایی زیبا

در هنر اسلامی، ژرفانمایی، شکل و محتوا، شهود، طبیعت‌نمایی، غایت در هنر اسلامی، فضا، قدر، نور، نور در نگره اسلامی: الف) نور در آیات قرآن، ب) نور در احادیث، نور در عرفان اسلامی- ایرانی، نور در فلسفه اسلامی، نور در شعر عرفانی، نظم، نوآوری و سنت، نیت، وحدت و کثرت، هستی‌شناسی هنر اسلامی، هندسه مقدس، هنرمندی و فتوت، فتوت‌نامه‌ها، هنر و صنعت، منشأ قدسی هنرها، تزئینات معماری با حروف، هنر دینی و اخلاق، هویت در هنر آرمانی ساختن، استادی، استعاره، استعلا، امر، رنگ اسلامی، نور در نگره مانوی، نور در نگاره‌های مانوی، نور در معماری اسلامی و نور در نگارگری ایرانی

۱۶. نقد و بررسی آثار هنرمندان غربی، شرقی و ایرانی با رویکردی فلسفی - حکمی به وسیله استاد درس

۱۷. نقد و بررسی دیدگاه‌های مختلف راجع به هنر به وسیله دانشجویان

۱۸. نقد و بررسی آثار هنرمندان بنام در هر رشته با رویکردی حکمی.

پروژه های تحقیقاتی:

• بررسی تعریف حکمت، دین و هنر از دیدگاه فلاسفه

• بررسی تعریف حکمت، دین و هنر در متون دین اسلام (قرآن، نهج البلاغه و...)

• بررسی دیدگاه‌های مختلف فلاسفه راجع به حکمت هنر

• و....



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	حکمت هنر و زیبایی در اسلام	شهرام پازوکی	۱۳۸۴	فرهنگستان هنر
۲	راز و رمز هنر دینی	مهدی فیروزان	۱۳۸۷	سروش
۳	میانی هنر معنوی	علی تاج‌الدینی	۱۳۷۲	دفتر مطالعات دینی هنر
۴	آثار افلاطون (جمهوری، ایون، فایدروس، هیپاس بزرگ، مهمانی)	افلاطون / لطفی	۱۳۸۵	خوارزمی
۵	اسلام و حکمت خالده	فریتوف شوئون / فروزان	۱۳۸۳	هرمس
۶	عرفان نظری	سید یحیی یشری	۱۳۸۷	بوستان کتاب
۷	هنر اسلامی، زبان و بیان	تیتوس بورکهارت / مسعود رجب‌نیا	۱۳۶۵	سروش
۸	«میناتور ایرانی»	تیتوس بورکهارت / غلامرضا اعوانی	۱۳۷۹	هنر دینی، ش ۶
۹	عالم خیال و مفهوم فضا در نگارگری ایرانی	سید حسین نصر	۱۹۵۰	فصلنامه هنر
۱۰	سوانح العشاق	سهروردی	۱۳۸۵	روزبهان
۱۱	«میانی زیبایی‌شناسی جامع»	فریتهوف شوون / محمد رضا ریخته‌گران	۱۳۶۵-۶۶	فصلنامه هنر، ش ۱۳
۱۲	آثار فلوطین (انثاد اول، انثاد پنجم، انثاد ششم)	فلوطین / لطفی	۱۳۸۳	خوارزمی
۱۳	گلشن راز	شیخ محمود شبستری / مقدمه و تصحیح صمد موحد		طهوری
۱۴	جامع الاسرار و منبع الانوار	شیخ سید حیدر آملی / تصحیح هانری کورین و عثمان اسماعیل یحیی		انستیتو ایران و فرانسه
۱۵	عرفان اسلامی چیست؟	مارتین لینگز	۱۳۸۷	سهروردی
۱۶	تخیل خلاق در عرفان ابن عربی	هانری کورین / دکتر انشاءالله رحمتی	۱۳۸۴	جامی

فرهنگستان هنر	۱۳۸۳	علی شیخ الاسلامی	خیال، مثال و جمال در عرفان اسلامی	۱۷
هرمس	۱۳۷۹	مارتین هایدگر / پرویز ضیاء شهابی	سر آغاز کار هنری	۱۸
آگه	۱۳۸۵	ژان، ماری شفر / ایرج قانونی	هنر دوران مدرن: فلسفه هنر از کانت تا هایدگر	۱۹
کتابهای جیبی	۱۳۶۱	سید حسین نصر / احمد آرام	سه حکیم مسلمان	۲۰
مطالعات و تحقیقات فرهنگی	۱۳۷۲	سهروردی به تصحیح کرین و نصر	مصنفات (۳ جلد)	۲۱
دانشگاه تهران	۱۳۷۷	سهروردی / سید جعفر سجادی	حکمه الاشراف	۲۲
مرکز نشر دانشگاهی	۱۳۶۶	ابن سینا به تصحیح کرین	حی بن یقضان	۲۳
کویر	۱۳۷۳	هانری کرین / جواد طباطبایی	تاریخ فلسفه اسلامی	۲۴
علمی و فرهنگی	۱۳۸۳	حنا فاخوری، خلیل جر / عبدالمحمد آینی	تاریخ فلسفه در جهان اسلامی	۲۵
پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه	۱۳۸۹	رضا داوری اردکانی	ما و تاریخ فلسفه اسلامی اسلامی	۲۶
مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران	۱۳۸۷	رضا داوری اردکانی	نگاهی دیگر به تاریخ فلسفه اسلامی	۲۷
Princeton University Press	۱۹۹۲	Rorty	Essays on Aristotle's Poetics	۲۸
The Hague: Mouton	۱۹۷۰	R. M. Tatarkiewicz Trans, Montgomery	Medieval Aesthetics	۲۹
Traditio ۳۸: ۱۷-۴۳	۱۹۸۲	K. Eden	"Poetry and Equity: Aristotle's Defense of Fiction,"	۳۰

	۱۹۹۹	<i>U. Eco</i>	<i>Aesthetics of Thomas Aquinas</i>	۳۱
<i>in K. B. Iyer (ed.), Art and Thought, London: Luzac.</i>	۱۹۴۷	<i>M. Schapiro</i>	<i>"On the Aesthetic Attitude in Romanesque Art,"</i>	۳۲
<i>"Journal of the History of Ideas</i> ۱۲: ۴۹۶-۵۲۷ and ۱۳: ۱۷-۴۶.	۱۹۵۰	<i>P. O. Kristeller</i>	<i>The Modern System of the Arts: A Study in the History of Aesthetics"</i>	۳۳
-	۱۹۹۷	<i>Seyyed Hosein Nasr</i>	<i>Islamic Spirituality</i>	۳۴
<i>perennial Books</i>	۱۹۸۱	<i>Titus Burckhardt</i>	<i>Sacred Art in East and West</i>	۳۵
<i>Cambridge</i>	۱۹۹۲	<i>Martin Lings</i>	<i>The Book of Certainty</i>	۳۶
<i>London</i>	۱۹۶۳	<i>Frithojof Schuon</i>	<i>Understanding Islam</i>	۳۷
<i>perennial Books</i>	۱۹۸۱	<i>Frithojof Schuon</i>	<i>Esoterism and Principle and as way</i>	۳۸



شماره درس: ۳۴ نام درس: روان‌شناسی خلاقیت نام انگلیسی: *Psychology of Creativity*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ----	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ----			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: سخنرانی، بحث گروهی، تمرین های خلاقیت در کلاس			

هدف درس:

آشنایی با مفهوم، ساختار، فرایند و چگونگی پرورش خلاقیت، به عنوان یکی از عمده‌ترین و مهم‌ترین مؤلفه‌های هنر؛ در این درس دانشجویان اطلاعات جامعی درباره ویژگی‌های رفتاری، شخصیتی و شناختی افراد (به‌ویژه هنرمندان) خلاق و شکوفایی خلاقیت در حوزه‌ها و زمینه‌های مختلف هنری، اجتماعی و حتی زندگی روزمره فراخواهند گرفت. آشنایی با مبانی روان‌شناختی، یافته‌های پژوهشی و مراحل آموزش و پرورش خلاقیت در دو زمینه اصلی فرآورده‌مدار (مانند محصولات هنری) و فرآیند‌مدار (مانند تفکر خلاق و روش‌های خلاقانه) محور اصلی این درس خواهد بود.



رئوس مطالب:

۱. تعریف، مفهوم و نظریه‌های خلاقیت
۲. تشریح رابطه شخصیت، انگیزش و تفکر با خلاقیت
۳. تحلیل نقش خلاقیت در جامعه و زندگی روزمره
۴. تبیین و تشریح نقش خلاقیت در انواع حوزه‌ها و زمینه‌های هنر و آفرینش‌های هنری
۵. رابطه بین خلاقیت و اختلالات روانی و رفتاری
۶. تبیین و تشریح مراحل و روش‌های پرورش خلاقیت
۷. مبانی شناختی خلاقیت، نوآوری و ایده‌پردازی

۸. محدودیت‌های خلاقیت

۹. روش‌های سنجش و اندازه‌گیری خلاقیت.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	روانشناسی خلاقیت	حمزه گنجی، مهدی گنجی	۱۳۹۰	ساوالان
۲	هوش کاربردی	استرنبرگ، کافمن / گری گورنکو	۱۳۹۰	ساوالان
۳	آموزش تیزهوشان و با استعدادها	محمی‌الدین بناب	۱۳۸۹	دانشگاه آزاد اسلامی



شماره درس: ۳۵ نام درس: فرهنگ، هنر و هویت ایرانی - اسلامی

نام انگلیسی: Culture, Art and Iranian-Islamic Identity

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد با مشارکت دانشجو			

هدف درس:

یکی از مهمترین وجوه مباحث هنر اسلامی، بررسی رابطه هنر و فرهنگ با هویت ایرانی - اسلامی ما است. در این راستا دانشجویان باید با درک و فهمی درست از مفهوم فرهنگ و دیدگاه های مختلف نسبت به این مفهوم، و همچنین مفهوم هویت و عوامل مؤثر در شکل گیری، انتقال و بازتولید آن در عرصه های مختلف حیات انسانی، در نهایت رابطه این مفاهیم را در بستر فرهنگ ایرانی - اسلامی مورد بررسی قرار دهند. در این درس تلاش می شود برای دانشجویان، رابطه هنر ایرانی - اسلامی با فرهنگ و هویت مردم ایران، و نقش هنر در انتقال و بازتولید فرهنگ و هویت ایرانی - اسلامی تشریح و تبیین شود و همچنین سهم فرهنگ و هنر ایرانیان در شکل گیری و تحولات مختلف هویت ایرانی - اسلامی در دوره های مختلف تاریخ ایران اسلامی مورد بررسی قرار گیرد. در نهایت نقش هنر در بازتولید و اعتلای هویت ایرانی - اسلامی در جهان معاصر تشریح خواهد شد.

رئوس مطالب:

۱. مفهوم فرهنگ، تعاریف و دیدگاه های مختلف پیرامون فرهنگ
۲. ویژگی های تاریخی فرهنگ ایرانی - اسلامی
۳. مفهوم هنر ایرانی - اسلامی
۴. دوره های تاریخی هنر ایرانی - اسلامی



۵. مفهوم هویت، تعاریف و دیدگاه های مختلف در باب هویت
۶. هویت ایرانی - اسلامی
۷. رابطه فرهنگ و هویت ایرانی - اسلامی
۸. رابطه هنر با هویت ایرانی اسلامی
۹. رابطه فرهنگ، هنر و هویت ایرانی - اسلامی در طی تاریخ
۱۰. فرهنگ، هنر و هویت ایرانی - اسلامی در جهان معاصر و چگونگی بازتولید و اعتلای آن.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	هویت ملی و هویت فرهنگی	جلال ستاری	۱۳۸۳	مرکز
۲	هویت اجتماعی	ریچارد جنکینز/ یاراحمدی	۱۳۸۱	شیرازه
۳	فرهنگ و شخصیت	سید مهدی ثریا	۱۳۸۴	قصیده سرا
۴	نمایش در ایران	بهرام	۱۳۸۷	روشنگران
۵	هنر و معنویت اسلامی	سید حسین نصر	۱۳۸۹	حکمت
۶	هنر اسلامی	ارنست کونل	۱۳۸۴	توس
۷	سیر و صور نقاشی ایران	آرتور ایهام بوپ/ یعقوب آژند	۱۳۸۴	مولی
۸	مفهوم فرهنگ در علوم اجتماعی	دنی کوش/ فریدون وحیدا	۱۳۸۱	سروش



شماره درس: ۳۶ نام درس: مبانی و اصول علم اقتصاد نام انگلیسی: *Principle of Economics*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس:			



هدف درس:

آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی علم اقتصاد و کاربرد آن در هنر.

رئوس مطالب:

بخش اول) اصول، مفاهیم و پایه های نظری اقتصاد/ روش های تجزیه و تحلیل در اقتصاد خرد/ ابزارهای تجزیه و تحلیل در اقتصاد خرد/ اقتصاد خرد شامل: تقاضا، عرضه، تعادل، انتقالات منحنی های عرضه و تقاضا، کشش، تحلیل رفتار مصرف کننده، تحلیل رفتار تولیدکننده، بازار رقابت کامل، بازار انحصار کامل فروش، بازار رقابت انحصاری و انحصار چند جانبه

بخش دوم) روش های تجزیه و تحلیل در اقتصاد کلان/ ابزارهای تجزیه و تحلیل در اقتصاد کلان/ اقتصاد کلان شامل: حسابداری ملی، الگوی درآمد مخارج، الگوی IS-LM، سیاست های پولی و مالی در الگوی IS-LM، عرضه و تقاضای کل

بخش سوم) عرضه، تقاضا و قیمت آثار و محصولات هنری/ ارزش گذاری انواع محصولات هنری/ سرمایه گذاری در آثار و محصولات هنری.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	کلیات علم اقتصاد	مهدی تقوی	۱۳۸۹	کوهسار
۲	کلیات علم اقتصاد	یوسف فرجی	۱۳۸۸	شرکت چاپ و نشر بازرگانی
۳	تئوری و مسائل اقتصاد خرد	دومینیک سالواتوره / حسن سبحانی	۱۳۸۶	نی
۴	اقتصاد خرد	نادر مهرگان	۱۳۸۹ (چاپ شانزدهم)	نور علم
۵	نظریه اقتصاد خرد (جلد ۱ و ۲)	فرگوسن / محمود روزبهان	۱۳۷۹ (چاپ پنجم)	مرکز نشر دانشگاهی
۶	اقتصاد کلان (جلد ۱ و ۲)	تیمور رحمانی	۱۳۷۸ (چاپ اول)	برادران
۷	اقتصاد کلان	عباس شاکری	۱۳۸۹	رافع
۸	تئوری اقتصاد کلان (جلد ۱ و ۲)	محمود روزبهان	۱۳۸۸	تابان



شماره درس: ۳۷ نام درس: مبانی و اصول کارآفرینی نام انگلیسی: *Entrepreneurship the Basics*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس:			

هدف درس:

آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی کارآفرینی.

رئوس مطالب:

تعریف کارآفرینی / تاریخچه کارآفرینی / بررسی قابلیت تحقق کسب و کار / راه اندازی کسب و کار / برنامه ریزی کسب و کار / سازمان دهی کسب و کار / مدیریت کسب و کار کارآفرینانه / مدیریت منابع انسانی / بازاریابی / خلاقیت / امور مالی کسب و کار / طرح کسب و کار *Business Plan* / کار گروهی.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	کارآفرینی	پورداریانی / عزیزی	۱۳۸۷	محراب قلم
۲	کارآفرینی در عمل	مری کالتر / شش جوانی	۱۳۸۷	تحقیقات نظری
۳	کارآفرینی: ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	هیگینز / پورداریانی	۱۳۸۵	امیرکبیر

شماره درس: ۳۸ نام درس: مبانی سازمان و مدیریت نام انگلیسی: *Principles of Management*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ----	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ----			
دروس هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، مشارکت دانشجو در کلاس.			



هدف درس:

آشنایی با مفاهیم کلی مدیریت در جوامع مختلف و کاربرد اصول مدیریت در رابطه با نیازهای جامعه در جهت خودکفایی و رفع نیازهای مادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی.

رئوس مطالب:

کلیات مدیریت (مفاهیم مدیریت، نظریه ها و مکاتب مدیریت)، تصمیم گیری و حل مساله، برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و رهبری، نظارت و کنترل و

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	مبانی سازمان و مدیریت	علی رضائیان	۱۳۸۱	سمت
۲	مبانی سازمان و مدیریت	استیفن رایبتر	-	دفتر نشر پژوهش های فرهنگی
۳	مبانی سازمان و مدیریت	سید جوادین	-	-

شماره درس: ۳۹ نام درس: رایانه و نرم افزار ۱ نام انگلیسی: Computer and Software ۱

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۲	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری، استفاده از رایانه			

هدف درس:

آموزش سیستم عامل، استفاده از رایانه و سه نوع نرم افزار کاربردی در ارتباط تصویری.

رئوس مطالب:

۱. شناخت خصوصیات دو سیستم عامل رایانه ای رایج در کامپیوترهای رومیزی
۲. مهارت در استفاده از یک نرم افزار ترسیمی
۳. مهارت در استفاده از یک نرم افزار ویرایش تصویر
۴. مهارت در استفاده از یک نرم افزار برای نمایش و ارائه کار
۵. آموزش نرم افزار برای صفحه آرایی
۶. تمرینات عملی لازم در موارد بالا.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	کتاب های رسمی راهنمای کاربرد نرم افزار مربوطه با هدایت مربی نرم افزار	-	-	-

با توجه به اینکه نرم افزارهای مورد استفاده تغییر می کند و ورژن های جدید ارائه می شود، منبع خاصی مورد نظر نیست و باید با توجه به سال تدریس و نرم افزار مربوطه کتاب های آن درس تدریس شود.

شماره درس: ۴۰ نام درس: رایانه و نرم افزار ۲ نام انگلیسی: Computer and Software ۲

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱ تعداد ساعت: ۱۶	تعداد واحد عملی: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: رایانه و نرم افزار (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input type="checkbox"/>		خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

آموزش سه نوع نرم افزار کاربردی در ارتباط تصویری.



رئوس مطالب:

آشنایی با نرم افزار برای طراحی حروف

آشنایی با نرم افزار برای طراحی سه بُعدی

آشنایی با نرم افزارهای مشترک بین طراحی گرافیک و مهندسی وب و فضای مجازی

تمرینات عملی لازم در موارد بالا

آشنایی با نرم افزارهای صفحه آرایی

آشنایی با نرم افزار برای ایجاد حرکت.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	کتاب های رسمی راهنمای کاربرد نرم افزار مربوطه با هدایت مربی نرم افزار	-	-	-

با توجه به اینکه نرم افزارهای مورد استفاده تغییر می کند و ورژنهای جدید ارائه می شود، منبع خاصی مورد نظر نیست

و باید با توجه به سال تدریس و نرم افزار مربوطه کتاب های آن درس تدریس شود.

شماره درس: ۴۱ نام درس: مبانی گرافیک ۱ نام انگلیسی: ۱ principle of Basic design

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

افزایش حساسیت بصری دانشجویان نسبت به عناصر تصویر و قواعد حاکم بر آن جهت کسب مهارت لازم در شیوه خواندن زبان تصویر و خلق تصویر با الفبا و دستور زبان های نوین هنر های بصری.

رئوس مطالب:

۱. معرفی کامل عنوان واحد درسی، تعیین هدف اصلی و هدف های جزئی، عملکرد واحد درسی مربوطه در رشته گرافیک
۲. تعریف تصویر، زبان بصری و ویژگی های آن در مقایسه با زبان نوشتاری و گفتاری
۳. تعریف طراحی (*desing*) و معرفی عوامل اصلی طراحی شامل: عوامل مفهومی، عوامل ارتباطی، عوامل عملکردی، عوامل بصری و کارکرد هر کدام در طراحی
۴. معرفی کامل عوامل بصری و نقش آنها در فرآیند تشکیل تصویر
۵. معرفی عواملی که سازماندهی تجسمی را شکل می دهند و در انسجام بخشیدن به عوامل بصری در کادر مورد استفاده قرار می گیرند از قبیل تکرار و انواع آن، تشابه و انواع آن، ریتم، حرکت، فضا، کنتراست، رابطه فرم ها با یکدیگر، ساختار، ترکیب بندی و...
۶. تعریف کامل کنتراست و بررسی انواع کنتراست ها شامل کنتراست در عوامل بصری، کنتراست در عوامل ارتباطی، کنتراست در فضا، کنتراست در ارتباط با جاذبه و...

۷. تعریف ساختار و معرفی انواع آن، ساختارهای این فرمال (*Informal*) سیمی فرمال (*semi formal*) و فرمال (*formal*)

۸. معرفی انواع ساختارهای فرمال، شطرنجی، شعاعی و انواع آن، تدریجی و ترکیب این ساختارها با یکدیگر

۹. تعریف غرابیت (*anomaly*) و کارکرد آن در خلق تصویر و نقش آن در طراحی گرافیک.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	زبان تصویر	جنورگی کیس / فیروز مهاجر	۱۳۶۸	سروش
۲	طراحی و ارتباطات بصری	برنوموناری / پاینده نشاهده	۱۳۷۵	سروش
۳	طراحی گرافیک (تئوریک و عملی)	آرمین هافمن / محمد خزایی، سید محمد آوینی	۱۳۶۹	برگ
۴	مبانی و پایه هنر های تجسمی در مدرسه بازل سوئیس	مان فرد مایر / عربعلی شروه	۱۳۸۳	شاهنگ
۵	اصول و مبانی هنر های تجسمی (زبان، بیان، تمرین)	محمد حسین حلیمی	۱۳۷۲	شرکت افست
۶	اطلاعات جامع هنر ۴ (زیبایی شناسی بصری)	لوسیه مدیر / عربعلی شروه	۱۳۷۶	شاهنگ
۷	اطلاعات جامع هنر ۵ (تحلیل آثار هنری)	جان کانادی / عربعلی شروه	۱۳۸۰	شاهنگ
۸	مبادی سواد بصری	دوتیسن، داندیس / مسعود سپهر	۱۳۹۰	سروش
۹	<i>Principles of form and design</i>	wucius wong	۱۹۹۳	Wiley
۱۰	<i>Foundation of art + desing</i>	Alan pipes	۲۰۰۳	King Publishing



شماره درس: ۴۲ نام درس: مبانی گرافیک ۲ نام انگلیسی: *principle of Basic design*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: مبانی گرافیک (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد مهارت جهت شناخت رنگ به عنوان یک عنصر بصری به صورت مجرد و نقش و کارکرد آن در خلق تصویر و ارتباط تصویری.

رئوس مطالب:



۱. معرفی عواملی که باعث می شود یک رنگ احساس شود. شامل منبع نور، شی و بیننده
۲. رنگ چیست و چگونه دیده می شود
۳. معرفی سیستم های نورهای رنگی *RGB* و رنگ های پیگمنت *CMYK* و ارتباط این دو با یکدیگر
۴. ترکیب های افزایشی و کاهشی رنگ
۵. معرفی تئوری های رنگ، چرخه های رنگ و کره رنگ
۶. ابعاد مختلف یک رنگ و کارکرد آنها
۷. رنگ در ترکیب بندی
۸. کنتراست های رنگ
۹. انواع هماهنگی های رنگی
۱۰. تأثیر احساسی و فرهنگی و قدرت بیان رنگ
۱۱. معرفی و نحوه استفاده از نرم افزارهای کامپیوتری برای ایجاد ترکیبات رنگی.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	کتاب رنگ اینن	محمد حسین حلیمی	۱۳۷۴	چاپ و انتشارات
۲	همنشینی رنگ ها	هیداکی شی جی و/ا/ فریال دهدشتی، شاهرخ ناصر پور پیراو	۱۳۷۷	کارنگ
۳	خلأقیت در رنگ	فایریرن/ جلال شیاهنگی	۱۳۷۳	فرهنگان
۴	ترکیب رنگ	خوزه پارامون/ قاسم روین	-	بهار
۵	Colour (how to use cloure in art and desing)	edith anderson	۲۰۰۱	King Publishing
۶	Graphic designers color handbook,	rick Sutherland, barb karg	۲۰۰۳	Pokport
۷	The complet coler harmony,	tina.sutton and bride m.whela	۱۹۹۹	Nort Right Books
۸	the designers guid to color combinations	leslie cabaga	۲۰۰۴	Pokport
۹	-	-	۱۹۷۵	coler



شماره درس: ۴۳ نام درس: طراحی پایه ۱ نام انگلیسی: Drowing ۱

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ---	تعداد واحد عملی: ۳	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۹۶	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی همراه با تمرینات عملی			

هدف درس:

ایجاد هماهنگی بین دست و دید و ذهن به منظور کسب مهارت لازم جهت انعکاس آنچه می بیند، می اندیشد و می خواهد بر روی سطح کاغذ منعکس کند.

رئوس مطالب:

۱. تعریف طراحی و تاریخچه آن
۲. معرفی ابزارهای طراحی همراه با تمرین عملی
۳. خط، انواع خط، معانی و مفهوم خط و کارکرد آن در طراحی
۴. آشنایی با روند طراحی
۵. نمود نور، سایه روشن و حجم در طراحی
۶. نمود بافت در طراحی
۷. تناسب و اندازه گیری
۸. ترکیب بندی در طراحی
۹. روش طراحی در خاور دور و ایران.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	شیوه طراحی ۱	محسن وزیری	۱۳۶۲	سروش
۲	کلیدهای طراحی	برت دانسون / عربعلی شروه	۱۳۷۵	پساولی



شماره درس: ۴۴ نام درس: طراحی پایه ۲ نام انگلیسی: Drawing ۲

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: ۳ تعداد ساعت: ۹۶	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: طراحی پایه (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>		روش تدریس: ارائه شفاهی همراه با تمرینات عملی	

هدف درس:

استفاده از طراحی جهت تقویت دید دانشجوی گرافیک در نکته سنجی و تحلیل موضوعات مختلف و مهارت در برداشت و ثبت تصویری آنها.

رئوس مطالب:

۱. آشنایی با معانی نور و سایه و فضا سازی
۲. فضا سازی
۳. نمود عمق و شیوه های ایجاد آن
۴. نمود بافت و کارکرد آن در طراحی
۵. نقش و طراحی شامل طراحی با شکل، احساس نقش، کادر بندی، قطع کردن، وضوح و ابهام، مشخص کردن مماس ها
۶. طراحی تحلیلی
۷. طراحی و تخیل.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	کلید های طراحی	برت دادسون / عربعلی شروه	۱۳۷۵	یساولی
۲	شیوه طراحی ۱	محسن وزیری	۱۳۶۲	سروش
۳	شیوه طراحی ۲	محسن وزیری	۱۳۷۹	سروش
۴	مبانی و پایه هنرهای تجسمی در مدرسه بازل سوئیس	مان فرد مایر / عربعلی شروه	۱۳۸۳	شاهنگ



شماره درس: ۴۵ نام درس: عکاسی ۱ نام انگلیسی: Photography ۱

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ----	تعداد واحد عملی: ۲	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ۶۴	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ----			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد توانایی جهت استفاده از دوربین عکاسی، تجهیزات و امکانات آن و آموزش تکنیک عکاسی.

رئوس مطالب:

۱. تعریف عکاسی، ویژگی های منحصر به فرد آن، تاریخچه عکاسی در جهان و ایران
۲. معرفی کامل انواع دوربین آنالوگ و دیجیتال
۳. معرفی انواع نورسنج و طرز استفاده از آنها در عکاسی و آموزش نورسنجی
۴. معرفی انواع لنز و کارکرد آنها در عکاسی
۵. معرفی انواع فیلتر و نقش آن در عکاسی
۶. آموزش نحوه گرفتن عکس
۷. آموزش عکاسی از فواصل نزدیک
۸. انجام تمرینات عملی در موارد فوق.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تکنیک عکاسی	آندریاس فیننگر/ نصرا.. کسراییان	۱۳۷۶	شاهنگ
۲	عکاسی دیجیتال	آروین آدرگین	۱۳۸۴	علمی فرهنگی
۳	عکاسی پایه	رضا نبوی	۱۳۸۸	دانشگاه هنر
۴	عکاسی پیشرفته	رضا نبوی	۱۳۸۹	دانشگاه هنر
۵	عکاسی دیجیتال	رضا نبوی	۱۳۸۳	افکار
۶	داستان عکاسی	مایکل لنگفورد/ رضا نبوی	۱۳۸۶	افکار



شماره درس: ۴۶ نام درس: عکاسی ۲ نام انگلیسی: Phtography ۲

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: ۲ تعداد ساعت: ۶۴	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> تخریبی	<input type="checkbox"/> اختیاری	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> جبرانی
درس های پیش نیاز: عکاسی (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا پروژه عملی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد توانایی لازم جهت خلق تصاویر هدفمند به وسیله دوربین عکاسی و ایجاد دید و نگرش عکاسی در آنها.

رئوس مطالب:

۱. معرفی کامل پنج عامل اصلی که در تهیه عکس نقش اساسی دارد
۲. بیان اختلاف دیدن از دریچه چشم دوربین عکاسی و چشم انسان
۳. آموزش نحوه دیدن از دریچه چشم دوربین عکاسی
۴. معرفی انواع عکاسی و تقسیم بندی آن
۵. معرفی انواع تقسیم بندی عکس و توضیح در باره آنها
۶. بیان اهمیت نور در عکاسی، انواع نور، کارکرد کمی و کیفی نور
۷. توضیح بالانس رنگ در عکاسی
۸. بیان نحوه کنترل و بالانس رنگ در چاپ عکس های حاصل از دوربین دیجیتال
۹. آموزش نحوه ثبت بافت، فرم، نور، حجم سه بعدی در فضای دو بعدی عکس
۱۰. انجام تمرینات عملی در موارد فوق.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تکنیک عکاسی	آندریاس فی نینگر	۱۳۷۶	شاهنگ
۲	عکاسی دیجیتال	آروین آزرگین	۱۳۸۴	علمی فرهنگی
۳	نقد عکس	تری برت / کاوه میر عباسی، اسماعیل عباسی	۱۳۸۴	مرکز
۴	عکاسی پایه	رضا نبوی	۱۳۸۸	دانشگاه هنر
۵	عکاسی پیشرفته	رضا نبوی	۱۳۸۹	دانشگاه هنر
۶	عکاسی دیجیتال	رضا نبوی	۱۳۸۳	افکار
۷	داستان عکاسی	مایکل لنگفورد / رضا نبوی	۱۳۸۶	افکار
۸	Digital darkroom	peter cope and joel lacey	۲۰۰۴	Rotovisin



شماره درس: ۴۷ نام درس: چاپ دستی ۱ نام انگلیسی: art printing ۱

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ----			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد مهارت لازم جهت شناخت و اجرای چاپ های دستی.

رئوس مطالب:

- تعریف چاپ و تاریخ مختصر آن در جهان و ایران
- آموزش ارتباط طراحی گرافیک با چاپ های دستی
- تعریف چاپ های هنری (سیلوگرافی، لیتوگرافی، کالکوگرافی، سریگرافی)
- آموزش اصول و قواعد چاپ های هنری
- جستجوی آثار لیتوکات و وودکات در آثار هنرمندان جهان
- آموزش طراحی برای سیلوگرافی (لیتوکات و وودکات)
- آموزش تکنیکی لیتوکات و وودکات و کاربرد صحیح چاقوهای برش، کار با دستگاه پرس، غلطک، مرکب، حلال ها و پاک کننده ها
- اجرای تکنیک لیتوکات تک رنگ و رنگی
- آموزش طراحی برای کالکوگرافی (درای پوینت، اجینگ و آکواتینت) و جستجوی آثار کالکوگرافی در آثار هنرمندان جهان



۱۰. آموزش تفاوت تکنیکی کالکو گرافی مستقیم و غیر مستقیم و کاربرد وسایل حکاکی، اسیدها و خورنده ها، ورنی ها و عایق کننده ها، مرکب دهی صحیح و چاپ مناسب برای هر تکنیک
۱۱. اجرای پروژه تکنیک درای پونت، اچنیگ و آکواتینت.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تکنیک کالکوگرافی	مینا نوری	۱۳۷۴	مؤلف
۲	هنر چاپ دستی	پیر کوچرا عذرا حاجی نصیری، مریم سجادی	۱۳۸۳	مارلیک
۳	چاپ و گرافیک	دیوید بن/ حمید لباف	۱۳۸۸	فرهنگسرای میر دشتی



شماره درس: ۴۸ نام درس: چاپ دستی ۲ نام انگلیسی: art printing ۲

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ----			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد مهارت لازم جهت شناخت و اجرای چاپ سیلک اسکرین.

رئوس مطالب:

۱. معرفی چاپ سیلک اسکرین و تاریخ مختصر آن در جهان و ایران
۲. جستجوی آثار سریگرافی در آثار هنرمندان جهان
۳. آموزش طراحی برای سریگرافی و روش ترام گذاری برای طرح های دارای تون خاکستری
۴. آموزش شابلون سازی و نحوه کار با وسایل و تجهیزات ویژه آن
۵. اجرای پروژه فتو اسکرین تک رنگ تمپلات، تک رنگ هفتون، رنگی تفکیکی و رنگی هفتون با رعایت قواعد چاپ های هنری
۶. سشتشوی و استفاده مجدد از توری
۷. آشنایی با چاپ اسکرین پارچه و چاپ باتیک.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	آموزش تصویری چاپ سیلک اسکرین با فتوشاپ	حمید شمس، مژده طباطبائیان، شفق امام جمعه زاده	۱۳۸۳	بصائر
۲	اصول فنی ساخت شابلون تخت برای چاپ سیلک	آندره ام. پی اسکینز/ مهندس سید ابراهیم سبط	۱۳۸۳	بدرقه جاویدان

شماره درس: ۴۹ نام درس: گرافیک و معماری نام انگلیسی: Graphic Design & Architecture

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ----	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ----			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

آشنایی با هنر معماری و رابطه گرافیک با آن، هندسه مناظر و مرایا و روش های ترسیمی جهت استفاده از عناصر گرافیکی در محیط زندگی انسان.

رئوس مطالب:

۱. اصول پرسپکتیو (ارائه سه بعدی از اجسام) و قوانین سایه و انعکاس
۲. آشنایی با تصاویری مانند پلان، برش و نما در معماری
۳. آشنایی با پرسپکتیو هندسی (ایزو متریک - دمتریک - تریمتریک - اگزونومتریک و کاولیر)
۴. آموزش پرسپکتیو منظری یک نقطه ای، دو نقطه ای و سه نقطه ای
۵. سایه بر اساس انواع متفاوت پرسپکتیو و انواع نور نقطه ای و موازی
۶. آموزش راندو
۷. ارائه یک کار گرافیکی در فضای یک پرسپکتیو از یک محیط.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	پرسپکتیو (راهنمایی برای نقاشان، معماران و طراحان)	وایت گونن / هرمز معزز	۱۳۸۵	روز بهان
۲	پرسپکتیو (اصول نظری و عملی)	گ.آ. ولادیمیرسکی / پرویز حبیب پور	۱۳۶۲	گوتنبرگ

شماره درس: ۵۰ نام درس: طراحی سه بعدی نام انگلیسی: Three-Dimensional Design

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱ تعداد ساعت: ۱۶	تعداد واحد عملی: ۱ تعداد ساعت: ۳۲	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
درس های پیش نیاز: مبانی گرافیک (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ <input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا پروژه عملی دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد توانایی لازم جهت شناخت بُعد سوم در طراحی و ایجاد آثار سه بعدی برای استفاده در طراحی بسته بندی، گرافیک محیطی و گرافیک سه بعدی.

رئوس مطالب:

- تعریف جهان دو بعدی و سه بعدی
- تعریف طراحی سه بعدی و مقایسه آن با طراحی دو بعدی
- معرفی مؤلفه های اصلی بعد و سه زاویه دید
- معرفی عوامل طراحی سه بعدی شامل:
 - ✓ عوامل نامریبی (Conceptual Elements)
 - ✓ عوامل بصری (Visual Elements)
 - ✓ عوامل مقایسه ای (Relational Elements)
 - ✓ عوامل ساختاری (Constructional Elements) کاربرد آنها
- معرفی ساختارهای فرمال و کاربرد آنها در طراحی سه بعدی
- ساختن حجم با استفاده از تکرار سطح با قرار دادن آنها در موقعیت های مختلف، جهات مختلف و استفاده از ساختارهای مختلف



۷. ساختن حجم های ساده منشور، استوانه و انواع آنها، تغییر در آنها به واسطه تغییر در راس، یال ها، رویه و ساختن حجم های جدید

۸. ساختن دیوارهای جدا کننده با استفاده از مکعب و ستون، تغییر در آنها و ساختن دیوارهای متنوع

۹. تغییر در ابتدا و انتهای یک حجم ساده و ایجاد حجم جدید

۱۰. ساختن حجم های ساده و پیچیده با استفاده از سطوح یک پارچه و برش و تا زدن

۱۱. تکرار حجم های ساخته شده فوق بر اساس ساختارهای فرمال و ایجاد حجم های جدید.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	هنر حجم سازی	لویس ولکانوک محسن کرامتی	۱۳۶۳	کارگاه هنر
۲	<i>Principles of Form And Desgin</i>	<i>Wucius Wong</i>	۱۹۹۳	<i>Wiley</i>



شماره درس: ۵۱ نام درس: مبانی تبلیغات نام انگلیسی: Principle of advertising

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ----	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ----			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی، بصری و رایانه			

هدف درس:

ایجاد شناخت لازم نسبت به تبلیغ، مبانی و روش های آن جهت استفاده در حیطه گرافیک تبلیغاتی.

رئوس مطالب:

۱. تعریف تبلیغ، مبانی تبلیغ و کارکرد آن در عصر حاضر

۲. اهمیت و رسالت تبلیغ در جهان امروز

۳. تبلیغات در اسلام

۴. آشنایی با زبان تبلیغ و نحوه استفاده از آن

۵. معرفی شیوه های تبلیغ و کاربرد آنها در عرصه های مختلف تبلیغاتی

۶. معرفی انواع رسانه و کارکرد آنها در تبلیغات

۷. پیام و نحوه ارائه آن

۸. کارکرد اقناع و القا در تبلیغات.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	مبانی تبلیغ	محمد حسن زورق	۱۳۷۹	سروش
۲	عصر تبلیغات	کاووس سید امامی، محمد صادق عباسی	۱۳۶۸	سروش

شماره درس: ۵۲ نام درس: تجزیه و تحلیل هنرهای بصری ۱ نام انگلیسی: *Visual Arts Analysis 1*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			

هدف درس:

آموزش و ایجاد توانایی برای توصیف، تشریح و نقد آثار هنری ایران و جهان.

رئوس مطالب:

۱. بررسی و توصیف جزئیات آثار هنری تصویری ایرانی و غیر ایرانی
۲. مرور مکتب های مهم هنری ایران و جهان برای یافتن پارامترهای مشترک در آنها
۳. تفسیر فرمال از عناصر، ترکیب بندی و فنون به کار رفته در آثار هنری
۴. جستجو در آثار و مکتب های هنری مؤثر در پیدایش و تحول طراحی گرافیک
۵. نوشتن مقالات توصیفی تشریحی، و نقد در توضیح و آثار هنری دیده شده.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	شیوه های نگریستن	فتح الله نوری	۱۳۸۸	ویژه نگار
۲	احوال و آثار نقاشان قدیم ایران	محمدعلی کریم زاده تبریزی	۱۳۷۶	مستوفی
۳	نقاشی مینیاتور ایران	بازیل گری / فیروز شیروانلو	۱۳۶۷	سروش
۴	<i>A Concise History of Modern Painting</i>	<i>Sir Herbert Edward Read</i>	۱۹۹۵	T & H
۵	<i>The Nature of The Art</i>	<i>John Gassner</i>	۱۹۷۰	Crown



شماره درس: ۵۳ نام درس: آشنایی با هنر در تاریخ ۱ نام انگلیسی:

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ----	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ----			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			

هدف درس:

در تدوین رنوس مطالب این درس برای رشته گرافیک باید دو مسئله مهم مد نظر قرار گیرد؛ هویت ایرانی و اسلامی بخشیدن به این رشته و تأکید بر جنبه های تصویری هنر ایران.



شماره درس: ۵۴ نام درس: آشنایی با هنر در تاریخ ۲ نام انگلیسی:

تعداد واحد		
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
تعداد واحد آزمایشگاهی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد ساعت: ---
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس		
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه
<input type="checkbox"/> اختیاری	<input type="checkbox"/> تخصصی	
درس های پیش نیاز: آشنایی با هنر در تاریخ (۱)		
درس های هم نیاز: ---		
روش ارزیابی		
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری		

هدف درس:

در تدوین رئوس مطالب این درس برای رشته گرافیک باید دو مسئله مهم مد نظر قرار گیرد، هویت ایرانی و اسلامی بخشیدن به این رشته و تأکید بر جنبه های تصویری هنر ایران.



شماره درس: ۵۵ نام درس: هنر و تمدن ایران (دوره باستان) نام انگلیسی:

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			

هدف درس:

در تدوین رئوس مطالب این درس برای رشته گرافیک باید دو مسئله مهم مد نظر قرار گیرد؛ هویت ایرانی بخشیدن به این رشته و تأکید بر جنبه های تصویری و مفهومی هنر ایران.



شماره درس: ۵۶ نام درس: هنر و تمدن ایران (دوره اسلامی) نام انگلیسی:

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			

هدف درس:

در تدوین رنوس مطالب این درس برای رشته گرافیک باید دو مسئله مهم مد نظر قرار گیرد؛ هویت ایرانی و اسلامی بخشیدن به این رشته و تأکید بر جنبه های تصویری و مفهومی هنر ایران.



شماره درس: ۵۷ نام درس: تاریخ طراحی گرافیک جهان و ایران
 نام انگلیسی: *History of Graphic Design in the World and Iran*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input checked="" type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری			

هدف درس:

آشنایی و شناخت تاریخ و سبک های طراحی گرافیک در جهان و ایران.

رئوس مطالب:

۱. آشنایی با تاریخ طراحی گرافیک جهان
۲. شناخت سبک های مهم و تأثیرگذار بر سیر و تحول طراحی گرافیک در جهان
۳. آشنایی با یک قرن تاریخ طراحی گرافیک در ایران
۴. تحقیق و نگارش مقاله در موضوع های مربوط به تاریخ و سبک های طراحی گرافیک.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تاریخچه ای از طراحی گرافیک	ریچارد هولیس / سیما مشتاقی	۱۳۸۱	سازمان چاپ و انتشارات
۲	گرافیک ایران (۱)	انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران	۱۳۸۰	انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
۳	تاریخ معاصر گرافیک ایران	مرتضی ممیز	۱۳۵۵	فرهنگ و هنر ایران
۴	تاریخ طراحی گرافیک	فیلیپ بی مگز / ناهید اعظم فرامست، غلامحسین فتح ا. نور	۱۳۸۸	سمت
۵	<i>Meggs' History of Graphic Design</i>	<i>Meggs</i>	۲۰۱۱	<i>Association of American Publishers</i>